

**Pan Kamil Wnuk
Przewodniczący Komisji
Rozwoju Miasta i Ochrony Środowiska
w miejscu**

Informacja dotycząca zaangażowania Sosnowca w międzynarodowy projekt „BeePathNet - Reloaded” (program Komisji Europejskiej „URBACT III”).

Projekt pn. „BeePathNet - Reloaded” otrzymał dofinansowanie z **Programu URBACT III 2014-2020**. URBACT to Europejski Program Współpracy Terytorialnej dla Zrównoważonego Rozwoju Obszarów Miejskich. URBACT pomaga miastom wypracować praktyczne, innowacyjne i zrównoważone metody, łączące wymiary ekonomiczny, społeczny i środowiskowy. Umożliwia im dzielenie się dobrymi praktykami i zdobytymi doświadczeniami ze wszystkimi profesjonalistami zaangażowanymi w politykę miejską w Europie.

Celem projektu „BeePathNet - Reloaded” jest transfer wiedzy pomiędzy miastami partnerskimi projektu w zakresie tworzenia przyjaznego pszczołom środowiska miejskiego i zachęcenie lokalnych interesariuszy do różnorodnych działań podnoszących świadomość na temat znaczenia pszczół w ekosystemie.

Projekt „BeePathNet - Reloaded” jest:

- **REALNĄ ŚCIEŻKĄ**, śladem której można zwiedzić miasto z pszczelej perspektywy i zdobyć wiedzę na temat znaczenia pszczół we współczesnym świecie, pszczelarstwa i zalet miodu.
- **SIECIĄ WSPÓŁPRACY** pszczelarzy, ich stowarzyszeń, placówek edukacyjnych, kulturalnych, zdrowotnych, firm, organizacji pozarządowych, mieszkańców zainteresowanych tematyką.
- **PROGRAMEM EDUKACYJNYM** poświęconym podnoszeniu świadomości na temat znaczenia pszczół w ekosystemie.
- **THINK TANKIEM I INKUBATOREM** nowych pomysłów dotyczących pszczelarstwa, produktów i usług z nim związanych.
- **RUCHEM SPOŁECZNYM** łączącym wszystkich interesariuszy zainteresowanych rozpowszechnianiem wiedzy na temat ekologii i konieczności zintensyfikowania działań na rzecz poprawy jakości środowiska naturalnego w mieście.

Partnerem wiodącym projektu jest miasto Lublana (Słowenia). Pozostali partnerzy to miasta: Bansko (Bułgaria), Osijek (Chorwacja), Bergamo (Włochy) oraz Sosnowiec (udział w dotychczasowych działaniach projektowych na podstawie Listu Intencyjnego Sosnowca z dnia 27 sierpnia 2021 oraz Umowy Partnerskiej pomiędzy partnerem wiodącym i partnerami projektu w ramach Programu URBACT III z dnia 21 września 2021).

Czas trwania projektu: 18 miesięcy (lipiec 2021 - grudzień 2022).

Zobowiązania partnerów:

1. ZARZĄDZANIE I KOORDYNACJA - Urząd Miejski deleguje pracowników do koordynacji działań lokalnych i kontaktów z partnerami zagranicznymi. Koordynator ułatwia działanie sieci w mieście i zapewnia sprawną współpracę z liderem oraz partnerami europejskimi.
2. REGULARNE SPOTKANIA - utworzona w ramach projektu miejska lokalna grupa robocza (ULG) spotyka się regularnie, planuje dalsze działania i ewaluje już zrealizowane.
3. UJEDNOLICONA GRAFIKA - logo projektu pozwoli na jego identyfikację, usprawni proces informacyjny i promocję. Utworzone zostanie także logo Sosnowieckiej Pszczelej Ścieżki.
4. NARZĘDZIA KOMUNIKACJI - członkowie lokalnej grupy roboczej komunikują się bezpośrednio, telefonicznie i mailowo. Głównym narzędziem komunikacji z zewnętrznym środowiskiem jest oficjalna strona internetowa miasta, profile facebookowe miasta, projektu i partnerów.
5. PRODUKTY - jeżeli partner ma taką możliwość, tworzy zasady i warunki, po spełnieniu których producent lokalnych wyrobów może uzyskać dostęp do logo Pszczelej Ścieżki.
6. ORGANIZACJA WYDARZEŃ - wydarzenia dopasowane do potrzeb i możliwości lokalnych. Np. w Lubljanie, we współpracy z centrum handlowym, organizowane jest cykliczne wydarzenie „Pomagamy naszym pszczołom: sadzimy kwiaty”, w ramach którego mieszkańcy są zachęceni do sadzenia miododajnych roślin na balkonach i w ogrodach. Zorganizowano również „Miodowy Tydzień”, w czasie którego lokale gastronomiczne serwowały dania z miodem. Wiele z nich zostało wprowadzonych do kart na stałe. Miejski Ogród Botaniczny zrealizował Program dla Bioróżnorodności, odbyły się wystawy fotograficzne itp.
7. REALIZACJA PROGRAMÓW I PROJEKTÓW - dostosowanych do potrzeb i możliwości partnera. Np. w Lubljanie zrealizowano:
 - Program promocji pszczelarstwa w mieście i podnoszenia świadomości mieszkańców (wykłady, wystawy fotograficzne, dni otwarte w pasiekach)
 - Program edukacyjny dla pszczelarzy dot. podniesienia ich kwalifikacji jako przedsiębiorców
 - Projekt współpracy ze studentami architektury Uniwersytetu w Lubljanie (studenci przygotowali 8 projektów uli, które za darmo można pobrać z internetu i wykorzystać do zbudowania własnego ula)
 - We współpracy z agencją turystyczną przygotowano przewodnik po Pszczelej Ścieżce dla turystów, który przetłumaczono na kilka języków
8. REGULACJE PRAWNE I NAJLEPSZE PRAKTYKI - w Lubljanie wydano zestaw rekomendacji dla pszczelarzy, w których np. opisano zasady budowy uli i pasiek na terenach publicznych. Zasady te włączono do miejskiego planu zagospodarowania przestrzennego).

W ramach projektu zostaną zrealizowane następujące moduły:

1. Aktywne partnerstwo i zarządzanie:
 - Identyfikacja kluczowych interesariuszy
 - Stworzenie lokalnej grupy projektowej i organizacja cyklicznych spotkań jej członków
 - Określenie celów działań

- Stworzenie okresowych planów pracy, podział ról i obowiązków członków Grupy
2. Zaangażowanie Urzędu Miejskiego i jednostek podległych:
 - Wskazanie wydziałów/jednostek i określenie ich ról i zadań w projekcie
 - Utrzymanie ścisłej współpracy wyznaczonych osób
 - Przygotowanie i wdrożenie zasad funkcjonowania miejskich uli
 - Zapewnienie wsparcia władz lokalnych dla projektu i zapewnienie finansowania działań po zakończeniu działań projektowych
 3. Podnoszenie świadomości mieszkańców i promocja:
 - Identyfikacja grup docelowych
 - Stworzenie lokalnych strategii komunikacji
 - Podjęcie działań informacyjnych mających na celu podniesienie świadomości mieszkańców
 - Stworzenie narzędzi komunikacji (np. zakładka na oficjalnej stronie miasta, utworzenie profilu facebookowego projektu etc)
 - Organizacja tematycznych eventów promocyjno-informacyjnych (np. wystawa fotograficzna, wykłady etc)
 4. Stworzenie pszczelego szlaku i/lub platformy promocji produktów pszczelich
 - Wybór miejsc, gdzie zostaną umieszczone elementy Pszczelej Ścieżki
 - Zaprojektowanie szlaku
 - Stworzenie przewodnika po szlaku (np. broszura)
 - Przeszkolenie przewodników turystycznych

Moduły opcjonalne (minimum 2):

1. Realizacja programów edukacyjnych dla szkół podstawowych i przedszkoli
2. Zachowanie bioróżnorodności (np. dystrybucja nasion roślin miododajnych wśród mieszkańców, organizacja konferencji dot. bioróżnorodności)
3. Mechanizmy wsparcia dla nowych produktów pszczelich
4. Koncepcja kampanii nowego punktu promocji i sprzedaży lokalnego produktu
5. Poradnik jak radzić sobie z rojeniem pszczół

Wartość całego Projektu (środki dla wszystkich partnerów projektu):

550.000,- EUR

Środki przewidziane w projekcie dla Sosnowca:

Wartość projektu 80.708,80 EUR

2021 - 12.966,70 EUR

2022 - 67.742,10 EUR

Dofinansowanie (85%) 68.602,48 EUR

Wkład własny (15%) 12.106,32 EUR

W przypadku Sosnowca działania projektowe finansowane są z programu „URBACT III” w wysokości 85% kosztów kwalifikowanych. Udział w projekcie wymaga zaangażowania 15% wkładu własnego.

Korzyści wynikające z realizacji projektu dla miasta: nowatorskie podejście do miejskiego pszczelarstwa, powstanie Sosnowieckiej Pszczelej Ścieżki, podniesienie świadomości mieszkańców w każdym wieku oraz lokalnych interesariuszy w zakresie znaczenia pszczół w ekosystemie miejskim i zachowania bioróżnorodności, przygotowanie kampanii promocyjnej sosnowieckich produktów pszczelarskich, wypracowania miejskich strategii i procedur pszczelarskich oraz dotyczących zagadnienia bioróżnorodności, powstanie stałej sieci współpracy lokalnych interesariuszy zaangażowanych w problematykę ochrony środowiska.

Sosnowiec jest jednym z 4 polskich miast biorących udział w aktualnej edycji Programu URBACT III. „Projekt BeePathNet - Reloaded” jest kontynuacją sieci transferu utworzonej podczas projektu „BeePathNet”, w którym w latach ubiegłych brało udział miasto Bydgoszcz.