

PREZYDENT  
 ARKADIUSZ CIECIEŃSKI  
 20.10.21

wpisano: 21.10.2021

L.d. ....zad. ....

Podpis: Pan Kamil Wnuk

Przewodniczący Komisji

Rozwoju Miasta i Ochrony Środowiska  
w miejsu

Arkadiusz Cieciencki

**Informacja dotycząca zaangażowania Sosnowca w międzynarodowy projekt „BeePathNet - Reloaded” (program Komisji Europejskiej „URBACT III”).**

Projekt pn. „BeePathNet - Reloaded” otrzymał dofinansowanie z Programu URBACT III 2014-2020. URBACT to Europejski Program Współpracy Terytorialnej dla Zrównoważonego Rozwoju Obszarów Miejskich. URBACT pomaga miastom wypracować praktyczne, innowacyjne i zrównoważone metody, łączące wymiary ekonomiczny, społeczny i środowiskowy. Umożliwia im dzielenie się dobrymi praktykami i zdobytymi doświadczeniami ze wszystkimi profesjonalistami zaangażowanymi w politykę miejską w Europie.

**Celem projektu „BeePathNet - Reloaded”** jest transfer wiedzy pomiędzy miastami partnerskimi projektu w zakresie tworzenia przyjaznego pszczołom środowiska miejskiego i zachęcenie lokalnych interesariuszy do różnorodnych działań podnoszących świadomość na temat znaczenia pszczoł w ekosystemie.

**Projekt „BeePathNet - Reloaded” jest:**

- REALNĄ ŚCIEŻKĄ, śladem której można zwiedzić miasto z pszczelej perspektywy i zdobyć wiedzę na temat znaczenia pszczoł we współczesnym świecie, pszczelarstwa i zalet miodu.
- SIECIĄ WSPÓŁPRACY pszczelarzy, ich stowarzyszeń, placówek edukacyjnych, kulturalnych, zdrowotnych, firm, organizacji pozarządowych, mieszkańców zainteresowanych tematyką.
- PROGRAMEM EDUKACYJNYM poświęconym podnoszeniu świadomości na temat znaczenia pszczoł w ekosystemie.
- THINK TANKIEM I INKUBATOREM nowych pomysłów dotyczących pszczelarstwa, produktów i usług z nim związanych.
- RUCHEM SPOŁECZNYM łączącym wszystkich interesariuszy zainteresowanych rozpowszechnianiem wiedzy na temat ekologii i konieczności zintensyfikowania działań na rzecz poprawy jakości środowiska naturalnego w mieście.

Partnerem wiodącym projektu jest miasto Lublana (Słowenia). Pozostali partnerzy to miasta: Bansko (Bułgaria), Osijek (Chorwacja), Bergamo (Włochy) oraz Sosnowiec (udział w dotychczasowych działaniach projektowych na podstawie Listu Intencyjnego Sosnowca z dnia 27 sierpnia 2021 oraz Umowy Partnerskiej pomiędzy partnerem wiodącym i partnerami projektu w ramach Programu URBACT III z dnia 21 września 2021).

**Czas trwania projektu:** 18 miesięcy (lipiec 2021 - grudzień 2022).

**Zobowiązania partnerów:**

1. **ZARZĄDZANIE I KOORDYNACJA** - Urząd Miejski deleguje pracowników do koordynacji działań lokalnych i kontaktów z partnerami zagranicznymi. Koordynator ułatwia działanie sieci w mieście i zapewnia sprawną współpracę z liderem oraz partnerami europejskimi.
2. **REGULARNE SPOTKANIA** - utworzona w ramach projektu miejska lokalna grupa robocza (ULG) spotyka się regularnie, planuje dalsze działania i ewaluuje już zrealizowane.
3. **UJEDNOLICONA GRAFIKA** - logo projektu pozwoli na jego identyfikację, usprawni proces informacyjny i promocję. Utworzone zostanie także logo Sosnowieckiej Pszczeliej Ścieżki.
4. **NARZĘDZIA KOMUNIKACJI** - członkowie lokalnej grupy roboczej komunikują się bezpośrednio, telefonicznie i mailowo. Głównym narzędziem komunikacji z zewnętrznym środowiskiem jest oficjalna strona internetowa miasta, profile facebookowe miasta, projektu i partnerów.
5. **PRODUKTY** - jeżeli partner ma taką możliwość, tworzy zasady i warunki, po spełnieniu których producent lokalnych wyrobów może uzyskać dostęp do logo Pszczeliej Ścieżki.
6. **ORGANIZACJA WYDARZEŃ** - wydarzenia dopasowane do potrzeb i możliwości lokalnych. Np. w Lublaniu, we współpracy z centrum handlowym, organizowane jest cykliczne wydarzenie „Pomagamy naszym pszczołom: sadzimy kwiaty”, w ramach którego mieszkańcy są zachęceni do sadzenia miododajnych roślin na balkonach i w ogrodach. Zorganizowano również „Miodowy Tydzień”, w czasie którego lokale gastronomiczne serwowały dania z miodem. Wiele z nich zostało wprowadzonych do kart na stałe. Miejski Ogród Botaniczny zrealizował Program dla Bioróżnorodności, odbyły się wystawy fotograficzne itp.
7. **REALIZACJA PROGRAMÓW I PROJEKTÓW** - dostosowanych do potrzeb i możliwości partnera. Np. w Lublaniu zrealizowano:
  - Program promocji pszczelarstwa w mieście i podnoszenia świadomości mieszkańców (wykłady, wystawy fotograficzne, dni otwarte w pasiekach)
  - Program edukacyjny dla pszczelarzy dot. podniesienia ich kwalifikacji jako przedsiębiorców
  - Projekt współpracy ze studentami architektury Uniwersytetu w Lublaniu (studenci przygotowali 8 projektów uli, które za darmo można pobrać z internetu i wykorzystać do zbudowania własnego ula)
  - We współpracy z agencją turystyczną przygotowano przewodnik po Pszczeliej Ścieżce dla turystów, który przetłumaczono na kilka języków
8. **REGULACJE PRAWNE I NAJLEPSZE PRAKTYKI** - w Lublaniu wydano zestaw rekomendacji dla pszczelarzy, w których np. opisano zasady budowy uli i pasiek na terenach publicznych. Zasady te włączono do miejskiego planu zagospodarowania przestrzennego).

**W ramach projektu zostaną zrealizowane następujące moduły:**

**1. Aktywne partnerstwo i zarządzanie:**

- Identyfikacja kluczowych interesariuszy
- Stworzenie lokalnej grupy projektowej i organizacja cyklicznych spotkań jej członków
- Określenie celów działań

- Stworzenie okresowych planów pracy, podział ról i obowiązków członków Grupy

## 2. Zaangażowanie Urzędu Miejskiego i jednostek podległych:

- Wskazanie wydziałów/jednostek i określenie ich ról i zadań w projekcie
- Utrzymanie ścisłej współpracy wyznaczonych osób
- Przygotowanie i wdrożenie zasad funkcjonowania miejskich uli
- Zapewnienie wsparcia władz lokalnych dla projektu i zapewnienie finansowania działań po zakończeniu działań projektowych

## 3. Podnoszenie świadomości mieszkańców i promocja:

- Identyfikacja grup docelowych
- Stworzenie lokalnych strategii komunikacji
- Podjęcie działań informacyjnych mających na celu podniesienie świadomości mieszkańców
- Stworzenie narzędzi komunikacji (np. zakładka na oficjalnej stronie miasta, utworzenie profilu facebookowego projektu etc)
- Organizacja tematycznych eventów promocyjno-informacyjnych (np. wystawa fotograficzna, wykłady etc)

## 4. Stworzenie pszczelego szlaku i/lub platformy promocji produktów pszczelich

- Wybór miejsc, gdzie zostaną umieszczone elementy Pszczelej Ścieżki
- Zaprojektowanie szlaku
- Stworzenie przewodnika po szlaku (np. broszura)
- Przeszkolenie przewodników turystycznych

## Moduły opcjonalne (minimum 2):

1. Realizacja programów edukacyjnych dla szkół podstawowych i przedszkoli
2. Zachowanie bioróżnorodności (np. dystrybucja nasion roślin miododajnych wśród mieszkańców, organizacja konferencji dot. bioróżnorodności)
3. Mechanizmy wsparcia dla nowych produktów pszczelich
4. Koncepcja kampanii nowego punktu promocji i sprzedaży lokalnego produktu
5. Poradnik jak radzić sobie z rojeniem pszczół

## **Wartość całego Projektu (środki dla wszystkich partnerów projektu):**

550.000,- EUR

## **Środki przewidziane w projekcie dla Sosnowca:**

Wartość projektu 80.708,80 EUR

2021 - 12.966,70 EUR

2022 - 67.742,10 EUR

Dofinansowanie (85%) 68.602,48 EUR

Wkład własny (15%) 12.106,32 EUR

W przypadku Sosnowca działania projektowe finansowane są z programu „URBACT III” w wysokości 85% kosztów kwalifikowanych. Udział w projekcie wymaga zaangażowania 15% wkładu własnego.

**Korzyści wynikające z realizacji projektu dla miasta:** nowatorskie podejście do miejskiego pszczelarstwa, powstanie Sosnowieckiej Pszczelej Ścieżki, podniesienie świadomości mieszkańców w każdym wieku oraz lokalnych interesariuszy w zakresie znaczenia pszczół w ekosystemie miejskim i zachowania bioróżnorodności, przygotowanie kampanii promocyjnej sosnowieckich produktów pszczelarskich, wypracowania miejskich strategii i procedur pszczelarskich oraz dotyczących zagadnienia bioróżnorodności, powstanie stałej sieci współpracy lokalnych interesariuszy zaangażowanych w problematykę ochrony środowiska.

Sosnowiec jest jednym z 4 polskich miast biorących udział w aktualnej edycji Programu URBACT III. „Projekt BeePathNet - Reloaded” jest kontynuacją sieci transferu utworzonej podczas projektu „BeePathNet”, w którym w latach ubiegłych brało udział miasto Bydgoszcz.

Zastępca Naczelnika Wydziału  
Funduszy Zewnętrznych i Współpracy

*Agnieszka Waleczak*

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Sosnowca  
ds. Funduszy Zewnętrznych i Polityki Społecznej

*Anna Jedyniak*

Kierownik Referatu Współpracy

*B. Siwiec*

mgr Barbara Kossowska-Siwiec