

**Programy na rzecz propagowania trzeźwości realizowane przez organizacje pozarządowe, instytucje i inne podmioty  
w 2022 r. (w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi)**

Tabela Nr 8

Podmiot realizujący		Nazwa programu	Kwota zawartej umowy/powierzenia	Koszt realizacji	Liczba uczestników
1	2	3	4	5	
1	Wydział Kultury i Promocji Miasta UM Sosnowiec	Bliżej Siebie – Tydzień Dziecka 2022	115 000,00	114 229,46	1 800
2	Wydział Kultury i Promocji Miasta UM	Bliżej Siebie – Bliżej Gwiazd	135 000,00	130 968,97	1 500
3	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Sosnowcu	Otwórz serce – daj dom	50 000,00	50 000,00	41.410 \* 7 \**
4	Komenda Miejska Policji w Sosnowcu	Masz wybór – wybierz rozsądek \***	0,00	0,00	1 239
<b>RAZEM</b>			<b>300 000,00</b>	<b>295 198,43</b>	<b>45 956</b>

\\* - wyświetlenia na Facebooku, YouTube, Tik Toku, Instagramie

\\*\* - liczba dzieci, które znalazły rodzinę zastępczą

\\*\*\* - kontynuacja programu