**Lokalna Organizacja Turystyczna (LOT) – zasady powołania i funkcjonowania**

Lokalna Organizacja Turystyczna (LOT) to stowarzyszenie działające na poziomie lokalnym, którego celem jest promocja i rozwój turystyki na danym obszarze. LOT-y łączą różne podmioty zainteresowane rozwojem turystyki, takie jak samorządy, przedsiębiorcy branży turystycznej, instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe. Działają na zasadach określonych w **ustawie o organizacji turystyki** oraz przepisach prawa o stowarzyszeniach.

**Zasady powoływania i funkcjonowania Lokalnych Organizacji Turystycznych**

1. **Inicjatywa powołania** – LOT powstaje na podstawie porozumienia różnych podmiotów działających w turystyce i kulturze, które dostrzegają potrzebę wspólnej promocji regionu.
2. **Forma prawna** – jest to stowarzyszenie, dlatego jego powstanie wymaga zebrania minimum 7 członków-założycieli, opracowania statutu i rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym.
3. **Członkowie** – mogą nimi być zarówno jednostki samorządu terytorialnego (miasta, gminy, powiaty), jak i przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, muzea, hotele, biura podróży i inne podmioty związane z turystyką.
4. **Cele działalności**:
   * promocja regionu jako atrakcji turystycznej,
   * organizacja wydarzeń i kampanii marketingowych,
   * wspieranie lokalnych atrakcji turystycznych,
   * współpraca z Polską Organizacją Turystyczną (POT) i regionalnymi organizacjami turystycznymi (ROT),
   * rozwój infrastruktury turystycznej i oferty kulturalnej.
5. **Finansowanie** – LOT finansuje swoją działalność ze składek członkowskich, dotacji samorządowych, funduszy unijnych oraz od sponsorów i partnerów.

**Lokalna Organizacja Turystyczna w Zagłębiu Dąbrowskim**

Zagłębie Dąbrowskie, posiada wiele unikalnych walorów turystycznych – od dziedzictwa przemysłowego, poprzez przykłady architektury modernistycznej czy pałacowej, po historyczne miejsca związane z kulturą żydowską i wielokulturowością regionu a także licznymi terenami rekreacyjno-sportowymi. Pomimo tego, nie jest powszechnie kojarzone jako destynacja turystyczna, co od lat skłania różne środowiska do podejmowania działań na rzecz lepszej promocji i koordynacji oferty turystycznej.

**Inicjatywy na rzecz utworzenia LOT podejmowane w Sosnowcu**

Pierwsze rozmowy na temat powołania Organizacji Turystycznej na terenie Zagłębia Dąbrowskiego miały miejsce w 2009 r. Brali w nich udział m.in. przedstawiciele UM w Sosnowcu, Starostwa Powiatowego w Będzinie, PTTK, FdZD oraz WS Humanitas.

Kolejne spotkanie odbyło się we wrześniu 2019 r. Na zorganizowanym UM w Sosnowcu spotkaniu obecnych było 21 osób w tym inicjator powstania LOTu p. … , dyrektorka ŚOTu, przewodniczący Sosnowieckiej Rady Miejksiej, Agencji Rozwoju Lokalnego, przedstawiciele: MOSiR, Sławkowa, Psar, Ogrodzieńca, Pilicy, Będzina, Żarnowca, Janowa, PTTK i FdZD.

Dalsze, zaplanowane działania na II kwartał 2020r. zostały zablokowane przez pandemię.

**Problemy i wyzwania w utworzeniu LOT**

Mimo pozytywnego odbioru pomysłu, do tej pory nie udało się formalnie powołać Lokalnej Organizacji Turystycznej na terenie Zagłębia Dąbrowskiego. Główne bariery to:

1. Finansowanie
2. Wyłonienie koordynatora działań
3. Siedziba
4. Konkurencja z innymi podmiotami

**Szanse na utworzenie LOT**

Pomimo dotychczasowych trudności, idea Lokalnej Organizacji Turystycznej w Sosnowcu wciąż pozostaje otwarta. Możliwe ścieżki działania obejmują:

* nawiązanie ściślejszej współpracy z Śląską Organizacją Turystyczną, co mogłoby pomóc w pozyskaniu środków i know-how,
* organizację spotkań konsultacyjnych dla potencjalnych członków, aby wypracować wspólną strategię działania,
* stworzenie **klastra turystycznego**, który mógłby stać się zalążkiem przyszłej LOT,
* wykorzystanie funduszy unijnych i krajowych na rozwój organizacji turystycznych,
* lepszą koordynację działań promocyjnych i wykorzystanie potencjału instytucji miejskich.

Aby skutecznie powołać i rozwijać Lokalną Organizację Turystyczną w Sosnowcu, konieczne jest zaplanowanie konkretnych działań, które zintegrują lokalne środowiska i przyczynią się do promocji miasta. Poniżej przedstawiamy propozycję kroków, które mogą pomóc w uruchomieniu LOT i jej późniejszym funkcjonowaniu.

**Etap inicjacyjny – powołanie Lokalnej Organizacji Turystycznej**

**Zebranie potencjalnych członków LOT**

* Organizacja spotkania z przedstawicielami instytucji kultury, władz sąsiednich miast i gmin, przedsiębiorców turystycznych (hotele, gastronomia, przewodnicy, biura podróży), organizacji pozarządowych oraz lokalnych pasjonatów historii i turystyki.
* Omówienie wizji i misji LOT oraz potencjalnych korzyści dla wszystkich stron.

**Opracowanie koncepcji działania**

* Ustalenie kluczowych celów, np. promocja turystyki kulturowej, industrialnej, miejskiej czy aktywnej.
* Określenie modelu współpracy między sektorem publicznym a prywatnym.
* Wybór liderów i powołanie zespołu roboczego ds. formalizacji organizacji.

**Rejestracja LOT**

* Przygotowanie statutu organizacji zgodnie z przepisami dotyczącymi stowarzyszeń.
* Złożenie wniosku o wpis do Krajowego Rejestru Sądowego.
* Pozyskanie pierwszych środków na start (dotacje, składki członkowskie, fundusze unijne).

**Kluczowe działania LOT po utworzeniu**

**Promocja turystyki**

* **Stworzenie marki turystycznej regionu** – opracowanie logo, sloganu i identyfikacji wizualnej.
* **Budowa profesjonalnej strony internetowej LOT** – baza atrakcji turystycznych, kalendarz wydarzeń, interaktywna mapa, propozycje tras zwiedzania.
* **Aktywna obecność w mediach społecznościowych** – prowadzenie Facebooka, Instagrama, YouTube, TikToka z treściami promującymi miasto.
* **Organizacja kampanii promocyjnych** – hasztagi (#OdkryjZagłebie, #ZagłebieTurystyczne), konkursy, współpraca z influencerami i blogerami podróżniczymi.

**Rozwój i integracja oferty turystycznej**

* **Wyznaczenie i promocja tras turystycznych** – np.
* Szlak industrialny (huty, kopalnie, zakłady przemysłowe),
* Szlak wielokulturowy (historia żydowska, prawosławna, katolicka, ewangelicka),
* Szlak artystyczny (murale, modernistyczna architektura).
* **Współpraca z przewodnikami turystycznymi** – organizacja tematycznych spacerów po regionie i miastach.
* **Tworzenie pakietów turystycznych** – np. weekend w Zagłębiu (zwiedzanie + lokalna gastronomia + wydarzenie kulturalne).
* **Koordynacja wydarzeń turystycznych i kulturalnych** – organizacja festiwali, jarmarków, eventów historycznych.

**Wsparcie dla branży turystycznej i lokalnych przedsiębiorców**

* **Szkolenia i warsztaty** dla lokalnych przewodników, hotelarzy, restauratorów (np. jak wykorzystać historię regionu / miasta do promocji biznesu).
* **Tworzenie sieci partnerstw** – rabaty i promocje dla turystów (np. bilety łączone na atrakcje, zniżki na noclegi i restauracje dla odwiedzających).
* **Aplikowanie o fundusze unijne i krajowe** na rozwój turystyki.

**Współpraca z innymi organizacjami i instytucjami**

* **Powiązanie LOT z Śląską Organizacją Turystyczną**
* **Współpraca z miastami i Gminami Zagłębia Dąbrowskiego** (Dąbrowa Górnicza, Będzin, Czeladź, Psary, Mierzęcice etc.) w ramach wspólnych projektów turystycznych.
* **Promowanie Zagłębia Dąbrowskiego na targach turystycznych w Polsce i za granicą**.

**Ewaluacja i rozwój LOT w kolejnych latach**

* **Monitoring efektywności działań** – analiza ruchu turystycznego, ankiety wśród turystów i mieszkańców.
* **Dostosowywanie strategii** do zmieniających się trendów i oczekiwań odwiedzających.
* **Rozszerzanie współpracy** z nowymi partnerami biznesowymi, instytucjami kultury i organizacjami społecznymi.

**Podsumowanie**

Powstanie Lokalnej Organizacji Turystycznej na terenie Zagłębia Dąbrowskiego z siedzibą w Sosnowcu mogłoby stać się ważnym krokiem w kierunku profesjonalnej promocji regionu i  miasta oraz rozwoju ich potencjału turystycznego. Kluczowe znaczenie ma tutaj współpraca między samorządami, instytucjami kultury oraz lokalnymi przedsiębiorcami.