

URZĄD MIEJSKI
WYDZIAŁ KULTURY I PROMOCJI MIASTA
41-200 Sosnowiec, al. Zwycięstwa 20
woj. śląskie
NIP 644-001-51-67

URZĄD MIEJSKI W SOSNOWCU V SEKRETARIAT	
Dnia	2025 -02- 06
zał.	
Podpis	<i>[Signature]</i>

Sosnowiec, dn. 04.02.2025 r.

URZĄD MIEJSKI w SOSNOWCU
BIURO RADY MIEJSKIEJ

PREZYDENT

wpłynęło 07. 02. 2025

L.dz. zał.

ARKADIUSZ CHĘCIŃSKI

Podpis

Szanowny Pan
Michał Kaźmierczak
Przewodniczący Komisji
Kultury, Sportu i Rekreacji

W związku z zaplanowanym posiedzeniem Komisji Kultury, Sportu i Rekreacji na dzień 11.02.2025 r. załączam materiały dotyczące punktu: *Lokalna organizacja turystyczna, potrzeba powołania z omówieniem strategii działania i wizją rozwoju*

I ZASTĘPCA PREZYDENTA

Michał Zastrzeżyński

Wydział Kultury i Promocji Miasta
Zastępca Naczelnika

[Signature]
Dobrawa Skonieczna-Gawlik

Lokalna Organizacja Turystyczna (LOT) – zasady powołania i funkcjonowania

Lokalna Organizacja Turystyczna (LOT) to stowarzyszenie działające na poziomie lokalnym, którego celem jest promocja i rozwój turystyki na danym obszarze. LOT-y łączą różne podmioty zainteresowane rozwojem turystyki, takie jak samorządy, przedsiębiorcy branży turystycznej, instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe. Działają na zasadach określonych w **ustawie o organizacji turystyki** oraz przepisach prawa o stowarzyszeniach.

Zasady powoływania i funkcjonowania Lokalnych Organizacji Turystycznych

1. **Inicjatywa powołania** – LOT powstaje na podstawie porozumienia różnych podmiotów działających w turystyce i kulturze, które dostrzegają potrzebę wspólnej promocji regionu.
2. **Forma prawna** – jest to stowarzyszenie, dlatego jego powstanie wymaga zebrania minimum 7 członków-założycieli, opracowania statutu i rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym.
3. **Członkowie** – mogą nimi być zarówno jednostki samorządu terytorialnego (miasta, gminy, powiaty), jak i przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, muzea, hotele, biura podróży i inne podmioty związane z turystyką.
4. **Cele działalności:**
 - promocja regionu jako atrakcji turystycznej,
 - organizacja wydarzeń i kampanii marketingowych,
 - wspieranie lokalnych atrakcji turystycznych,
 - współpraca z Polską Organizacją Turystyczną (POT) i regionalnymi organizacjami turystycznymi (ROT),
 - rozwój infrastruktury turystycznej i oferty kulturalnej.
5. **Finansowanie** – LOT finansuje swoją działalność ze składek członkowskich, dotacji samorządowych, funduszy unijnych oraz od sponsorów i partnerów.

Lokalna Organizacja Turystyczna w Zagłębiu Dąbrowskim

Zagłębie Dąbrowskie, posiada wiele unikalnych walorów turystycznych – od dziedzictwa przemysłowego, poprzez przykłady architektury modernistycznej czy pałacowej, po historyczne miejsca związane z kulturą żydowską i wielokulturowością regionu a także licznymi terenami rekreacyjno-sportowymi. Pomimo tego, nie jest powszechnie kojarzone jako destynacja turystyczna, co od lat skłania różne środowiska do podejmowania działań na rzecz lepszej promocji i koordynacji oferty turystycznej.

Inicjatywy na rzecz utworzenia LOT podejmowane w Sosnowcu

Pierwsze rozmowy na temat powołania Organizacji Turystycznej na terenie Zagłębia Dąbrowskiego miały miejsce w 2009 r. Brali w nich udział m.in. przedstawiciele UM w Sosnowcu, Starostwa Powiatowego w Będzinie, PTTK, FdZD oraz WS Humanitas.

Kolejne spotkanie odbyło się we wrześniu 2019 r. Na zorganizowanym UM w Sosnowcu spotkaniu obecnych było 21 osób w tym inicjator powstania LOTu p. [redacted], dyrektorka ŚOTu [redacted] przewodniczący Sosnowieckiej Rady Miejskiej, Agencji Rozwoju Lokalnego,

przedstawiciele: MOSiR, Sławkowa, Psar, Ogrodzieńca, Pilicy, Będzina, Żarnowca, Janowa, PTTK i FdZD.

Dalsze, zaplanowane działania na II kwartał 2020r. zostały zablokowane przez pandemię.

Problemy i wyzwania w utworzeniu LOT

Mimo pozytywnego odbioru pomysłu, do tej pory nie udało się formalnie powołać Lokalnej Organizacji Turystycznej na terenie Zagłębia Dąbrowskiego. Główne bariery to:

1. Finansowanie
2. Wyłonienie koordynatora działań
3. Siedziba
4. Konkurencja z innymi podmiotami

Szanse na utworzenie LOT

Pomimo dotychczasowych trudności, idea Lokalnej Organizacji Turystycznej w Sosnowcu wciąż pozostaje otwarta. Możliwe ścieżki działania obejmują:

- nawiązanie ściślejszej współpracy z Śląską Organizacją Turystyczną, co mogłoby pomóc w pozyskaniu środków i know-how,
- organizację spotkań konsultacyjnych dla potencjalnych członków, aby wypracować wspólną strategię działania,
- stworzenie **klastra turystycznego**, który mógłby stać się załącznikiem przyszłej LOT,
- wykorzystanie funduszy unijnych i krajowych na rozwój organizacji turystycznych,
- lepszą koordynację działań promocyjnych i wykorzystanie potencjału instytucji miejskich.

Aby skutecznie powołać i rozwijać Lokalną Organizację Turystyczną w Sosnowcu, konieczne jest zaplanowanie konkretnych działań, które zintegrują lokalne środowiska i przyczynią się do promocji miasta. Poniżej przedstawiamy propozycję kroków, które mogą pomóc w uruchomieniu LOT i jej późniejszym funkcjonowaniu.

Etap inicjacyjny – powołanie Lokalnej Organizacji Turystycznej

Zebranie potencjalnych członków LOT

- Organizacja spotkania z przedstawicielami instytucji kultury, władz sąsiednich miast i gmin, przedsiębiorców turystycznych (hotele, gastronomia, przewodnicy, biura podróży), organizacji pozarządowych oraz lokalnych pasjonatów historii i turystyki.
- Omówienie wizji i misji LOT oraz potencjalnych korzyści dla wszystkich stron.

Opracowanie koncepcji działania

- Ustalenie kluczowych celów, np. promocja turystyki kulturowej, industrialnej, miejskiej czy aktywnej.
- Określenie modelu współpracy między sektorem publicznym a prywatnym.

- Wybór liderów i powołanie zespołu roboczego ds. formalizacji organizacji.

Rejestracja LOT

- Przygotowanie statutu organizacji zgodnie z przepisami dotyczącymi stowarzyszeń.
- Złożenie wniosku o wpis do Krajowego Rejestru Sądowego.
- Pozyskanie pierwszych środków na start (dotacje, składki członkowskie, fundusze unijne).

Kluczowe działania LOT po utworzeniu

Promocja turystyki

- **Stworzenie marki turystycznej regionu** – opracowanie logo, sloganu i identyfikacji wizualnej.
- **Budowa profesjonalnej strony internetowej LOT** – baza atrakcji turystycznych, kalendarz wydarzeń, interaktywna mapa, propozycje tras zwiedzania.
- **Aktywna obecność w mediach społecznościowych** – prowadzenie Facebooka, Instagrama, YouTube, TikToka z treściami promującymi miasto.
- **Organizacja kampanii promocyjnych** – hasztagi (#OdkryjZagłębie, #ZagłębieTurystyczne), konkursy, współpraca z influencerami i blogerami podróżniczymi.

Rozwój i integracja oferty turystycznej

- **Wyznaczenie i promocja tras turystycznych** – np.
 - Szlak industrialny (huty, kopalnie, zakłady przemysłowe),
 - Szlak wielokulturowy (historia żydowska, prawosławna, katolicka, ewangelicka),
 - Szlak artystyczny (murale, modernistyczna architektura).
- **Współpraca z przewodnikami turystycznymi** – organizacja tematycznych spacerów po regionie i miastach.
- **Tworzenie pakietów turystycznych** – np. weekend w Zagłębiu (zwiedzanie + lokalna gastronomia + wydarzenie kulturalne).
- **Koordynacja wydarzeń turystycznych i kulturalnych** – organizacja festiwali, jarmarków, eventów historycznych.

Wsparcie dla branży turystycznej i lokalnych przedsiębiorców

- **Szkolenia i warsztaty** dla lokalnych przewodników, hotelarzy, restauratorów (np. jak wykorzystać historię regionu / miasta do promocji biznesu).
- **Tworzenie sieci partnerstw** – rabaty i promocje dla turystów (np. bilety łączone na atrakcje, zniżki na noclegi i restauracje dla odwiedzających).
- **Aplikowanie o fundusze unijne i krajowe** na rozwój turystyki.

Współpraca z innymi organizacjami i instytucjami

- **Powiązanie LOT z Śląską Organizacją Turystyczną**

- **Współpraca z miastami i Gminami Zagłębia Dąbrowskiego** (Dąbrowa Górnicza, Będzin, Czeladź, Psary, Mierzęcice etc.) w ramach wspólnych projektów turystycznych.
- **Promowanie Zagłębia Dąbrowskiego na targach turystycznych w Polsce i za granicą.**

Ewaluacja i rozwój LOT w kolejnych latach

- **Monitoring efektywności działań** – analiza ruchu turystycznego, ankiety wśród turystów i mieszkańców.
- **Dostosowywanie strategii** do zmieniających się trendów i oczekiwań odwiedzających.
- **Rozszerzanie współpracy** z nowymi partnerami biznesowymi, instytucjami kultury i organizacjami społecznymi.

Podsumowanie

Powstanie Lokalnej Organizacji Turystycznej na terenie Zagłębia Dąbrowskiego z siedzibą w Sosnowcu mogłoby stać się ważnym krokiem w kierunku profesjonalnej promocji regionu i miasta oraz rozwoju ich potencjału turystycznego. Kluczowe znaczenie ma tutaj współpraca między samorządami, instytucjami kultury oraz lokalnymi przedsiębiorcami.