

**Projekt**

z dnia 7 marca 2019 r.

Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA NR .....  
RADY MIEJSKIEJ W SOSNOWCU**

z dnia ..... 2019 r.

**w sprawie: nadania statutu Miejskiemu Klubowi im. Jana Kiepury w Sosnowcu**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. 2018, poz. 994 - t. jedn. z późn. zm.), art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. 2018, poz. 1983 - t. jedn. ze zm.) Rada Miejska w Sosnowcu uchwala

§ 1. Nadać Statut Miejskiemu Klubowi im. Jana Kiepury w Sosnowcu w brzmieniu, stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Traci moc Uchwała Rady Miejskiej w Sosnowcu nr 903/LIII/2014 z dnia 30 stycznia 2014 roku.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Sosnowca.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady  
Miejskiej w Sosnowcu

**Mateusz Bochenek**

Załącznik do Uchwały Nr  
Rady Miejskiej w Sosnowcu  
z dnia 4 marca 2019 r.

## **S T A T U T**

### **MIEJSKIEGO KLUBU im. JANA KIEPURY**

#### **Rozdział 1.**

#### **NAZWA, TEREN DZIAŁANIA I SIEDZIBA**

§ 1. Miejski Klub im. Jana Kiepurę (dalej: „Klub”) jest samorządową instytucją kultury.

§ 2. Organizatorem Klubu jest Gmina Sosnowiec.

§ 3. 1. Klub posiada osobowość prawną.

2. Klub jest wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Organizatora.

§ 4. 1. Siedziba Klubu mieści się w Sosnowcu przy ul. Będzińskiej 65.

2. Terenem działania Klubu jest miasto Sosnowiec. W zakresie realizacji zadań związanych z organizacją koncertów, spektakli, wystaw, spotkań artystycznych, animacji społeczno-kulturalnych oraz prowadzenia zajęć kulturalno – edukacyjnych Klub może prowadzić działalność również poza terenem miasta Sosnowca.

#### **Rozdział 2.**

#### **ZAKRES DZIAŁALNOŚCI**

§ 5. 1. Przedmiotem działalności Klubu jest inicjowanie przedsięwzięć kulturalnych oraz kształtowanie, rozwijanie i upowszechnianie wartości kulturalnych.

2. Klub prowadzi wielokierunkową działalność kulturalną, w szczególności skierowaną na popularyzowanie sztuk muzycznych.

3. W zakresie realizacji zadań statutowych Klub współpracuje z podmiotami prowadzącymi lub organizującymi działalność kulturalną.

§ 6. 1. Do zakresu działania Klubu należy w szczególności:

- a) Upowszechnianie, rozbudzanie i propagowanie wartości muzycznych.
  - b) Tworzenie warunków dla rozwoju kultury i uczestniczenia w przedsięwzięciach kulturalnych.
  - c) Podtrzymywanie więzi społecznych poprzez komunikację międzypokoleniową.
  - d) Organizowanie i popularyzowanie przedsięwzięć kulturalnych.
  - e) Gromadzenie i dokumentowanie dóbr kultury.
2. Zadania wymienione w ust. 1, Klub realizuje poprzez:
- a) Organizowanie koncertów, spektakli, wystaw, spotkań artystycznych, animacji społeczno-kulturalnych, festiwali, konkursów, przeglądów artystycznych etc.
  - b) Prowadzenie zajęć kulturalno-edukacyjnych.
  - c) Promowanie osiągnięć kulturalnych i artystycznych.
  - d) Rozwijanie i popularyzowanie aktywnych form uczestnictwa w życiu kulturalnym oraz organizowanie amatorskiego ruchu twórczości artystycznej.
  - e) Prowadzenie działalności wydawniczej, reklamowej i informacyjnej z dziedziny kultury i sztuki.
  - f) Kulturowanie pamięci o Janie Kiepurze – patronie Klubu.

- g) Organizowanie własnych koncepcji programowych.
- h) Udostępnianie infrastruktury Klubu dla zaspokajania potrzeb kulturalnych społeczności lokalnej.
- i) Prowadzenie impresariatu artystycznego.
- j) Podejmowanie działań zmierzających do upowszechniania kultury zleczanych przez Organizatora.

### **Rozdział 3.**

#### **ORGANY ZARZĄDZAJĄCE I DORADCZE ORAZ SPOSÓB ICH POWOŁYWANIA**

§ 7. 1. Klubem zarządza Dyrektor.

2. Dyrektor jednoosobowo reprezentuje Klub.

§ 8. 1. Dyrektora Klubu powołuje i odwołuje Prezydent Miasta Sosnowca na podstawie obowiązujących przepisów prawnych.

2. Dyrektor Klubu jest powoływany na czas określony od 3 do 7 lat.

3. Kandydata na stanowisko Dyrektora Klubu wyłania się w drodze konkursu. Konkurs organizuje i przeprowadza Organizator.

§ 9. 1. W Klubie działa organ doradczy: Rada Programowa (dalej: „Rada”).

2. Rada składa się od 3 do 5 członków, powoływanych i odwoływanych przez Dyrektora Klubu.

3. Tryb i zakres działania Rady określa jej regulamin, nadawany przez Dyrektora Klubu.

### **Rozdział 4.**

#### **OKREŚLENIE ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA**

§ 10. Źródłami finansowania Klubu są:

- a) Dotacje podmiotowe od Organizatora na dofinansowanie działalności bieżącej w zakresie realizowanych zadań statutowych, w tym na utrzymanie i remonty obiektów.
- b) Dotacje celowe od Organizatora na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji.
- c) Dotacje celowe od Organizatora na realizację wskazanych zadań i programów.
- d) Przychody z prowadzonej działalności, w tym ze sprzedaży składników mienia ruchomego.
- e) Przychody z najmu i dzierżawy składników majątkowych.
- f) Środki otrzymywane od osób fizycznych i osób prawnych.
- g) Przychody z działalności gospodarczej.
- h) Środki pochodzące z funduszy krajowych i zagranicznych.

### **Rozdział 5.**

#### **POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI INNEJ NIŻ KULTURALNA**

§ 11. 1. Klub może prowadzić działalność gospodarczą według zasad określonych w obowiązujących przepisach prawa.

2. Prowadzona działalność gospodarcza nie może powodować ograniczenia działalności statutowej Klubu.

3. Prowadzenie działalności gospodarczej może odbywać się poprzez:

- a) Świadczenie usług na rzecz innych podmiotów, polegających na organizacji imprez artystycznych, kulturalnych, rozrywkowych, turystycznych i okolicznościowych.
- b) Świadczenie usług promocyjnych i reklamowych na rzecz innych podmiotów.
- c) Wynajmowanie pomieszczeń oraz rzeczy ruchomych.
- d) Sprzedaż biletów wstępu na przedsięwzięcia kulturalne organizowane przez inne podmioty.
- e) Prowadzenie szkoleń, kursów, warsztatów, zajęć o profilu innym niż kulturalno-edukacyjny.
- f) Obsługę techniczną imprez organizowanych przez inne podmioty.

- g) Sprzedaż książek, katalogów, wydawnictw, dzieł sztuki, pamiątek, materiałów artystycznych, promocyjnych, fonograficznych i audiowizualnych.
- h) Pośrednictwo w sprzedaży usług świadczonych przez inne podmioty.

#### **Rozdział 6.**

#### **ZASADY DOKONYWANIA ZMIAN STATUTOWYCH**

**§ 12.** Zmiany statutu mogą być dokonywane w trybie właściwym dla jego nadania.