

Z upoważnienia
ZASTĘPCA PRZEDSIĘDZĄCEGO

mgr inż. arch. Jeremiasz Świączkowski

10.08.2025
IP 1838421

wpłynęło 11.08.2025

L.dz. zał.

Podpis
[Podpis]

Szanowny Pan

Jacek Kazimierczak

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej

Rady Miejskiej w Sosnowcu

Sosnowiec, 08.08.2025 r.

Przedstawiając analizę wydatków na promocję miasta Sosnowca w 2024 roku informuję, że całkowita kwota wyniosła **3 629 395,03 zł** na co składała się:

1. Promocja miasta Sosnowca podczas wydarzeń sportowych: 2 218 100,00 zł

- 1) podczas Pucharu Polski Kobiet w Koszykówce oraz meczy Reprezentacji Polski Koszykarzy Polska – Macedonia i Koszykarek Polska – Czechy,
- 2) podczas Pucharu Polski Mężczyzn w Koszykówce oraz LOTTO 3x3 Liga Mężczyzn i Kobiet,
- 3) podczas meczu towarzyskiego w siatkówce Reprezentacji Polski – Ukraina,
- 4) podczas meczu Reprezentacji w koszykówce Polska – Filipiny,
- 5) podczas lotto 3x3 Kobiet i Mężczyzn,
- 6) podczas Mistrzostw Świata w Narciarstwie Wodnym,
- 7) podczas Gali Babilon MMA,
- 8) podczas Gali MMA RFA17xZHS,
- 9) podczas meczu Reprezentacji Polski Koszykarek Polska - Azerbejdżan, Polska – Belgia,

2. Promocja Miasta podczas wydarzeń społeczno – kulturalnych: 45 926,00 zł

- 1) podczas słuchowiska Nikaj w Radiu Katowice
- 2) podczas konferencji „Nie będziesz szła sama”
- 3) podczas wyprawy górskiej
- 4) podczas Campus Polska Przyszłości
- 5) podczas Turnieju w E-sporcie

3. Promocja miasta poprzez organizację lub współorganizację imprez miejskich lub organizowanych na terenie miasta: 640 919,66 zł

- 1) Współorganizacja Orszaku Trzech Króli,
- 2) Współorganizacja Zagłębiowskiej Masy Krytycznej,
- 3) Współorganizacja Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy,
- 4) Organizacja Marcin Gortat Camp,
- 5) Organizacja Tygodnia Dziecka w Sosnowcu,
- 6) Organizacja Silent Disco w Sosnowcu,
- 7) Organizacja Stand-Up i lato na Małacha,
- 8) Współorganizacja Classic Manii w Sosnowcu,
- 9) Organizacja Manufaktury Świętego Mikołaja,
- 10) Współorganizacja pokazu mody w Sosnowcu,

4. Promocja miasta poprzez wydawanie materiałów drukowanych, tj.: plakatów, ulotek, pocztówek, informatorów, książki kucharskiej, paszportów, zakładki do książek, kolorowanek sosnowieckich, kalendarzy, banerów, citiligtów, siatek reklamowych: 124 156,20 zł

5. Reklama miasta w Radiu, Prasie, Telewizji i na portalach internetowych: 188 772,62 zł
6. Reklama na billboardach, autobusach, citilightach i słupach ogłoszeniowych: 95 538,89 zł
7. Wydanie gadżetów miejskich z logo Sosnowca m. in. smycze, koszulki, skarpetki, kubki, odbłaski, filiżanki, zestawy grillowe, kosmetyczki, sosnowoowoce oraz syropy z pędów sosny: 71 260,37 zł
8. Promocja poprzez wykonanie filmów promocyjnych miasta oraz z wydarzeń miejskich: 44 591,99 zł
9. Obsługa stron internetowych www.sosnowiec.pl, www.obywatelski.sosnowiec.pl wraz z przeprowadzeniem głosowania w Budżecie obywatelskim oraz strony www.konsultacje.sosnowiec.pl: 76 900,83 zł
10. Oraz inne działania w tym: opłaty ZAKS, licencje do zdjęć do projektów graficznych, monitoring mediów, wykonanie tablic oraz naklejek reklamowych, wykonanie szkietka do projektorów, wykonanie ścianek reklamowych z Budżetu Obywatelskiego, zakup flag i kotylionów narodowych: 123 228,47 zł

Wydział Kultury i Promocji Miasta
Zastępca Naczelnika

D. Skowron-Gawlik
Dobrawa Skonieczna-Gawlik