



STRATEGIA ROZWOJU

KLUBU KOBIECEGO

KKS CZARNI

SOSNOWIEC

2 0 2 5

2025

.....

AGENDA

01

Misja i wizja

02

Cele
strategiczne

03

Analiza SWOT

04

Segmentacja i
targetowanie

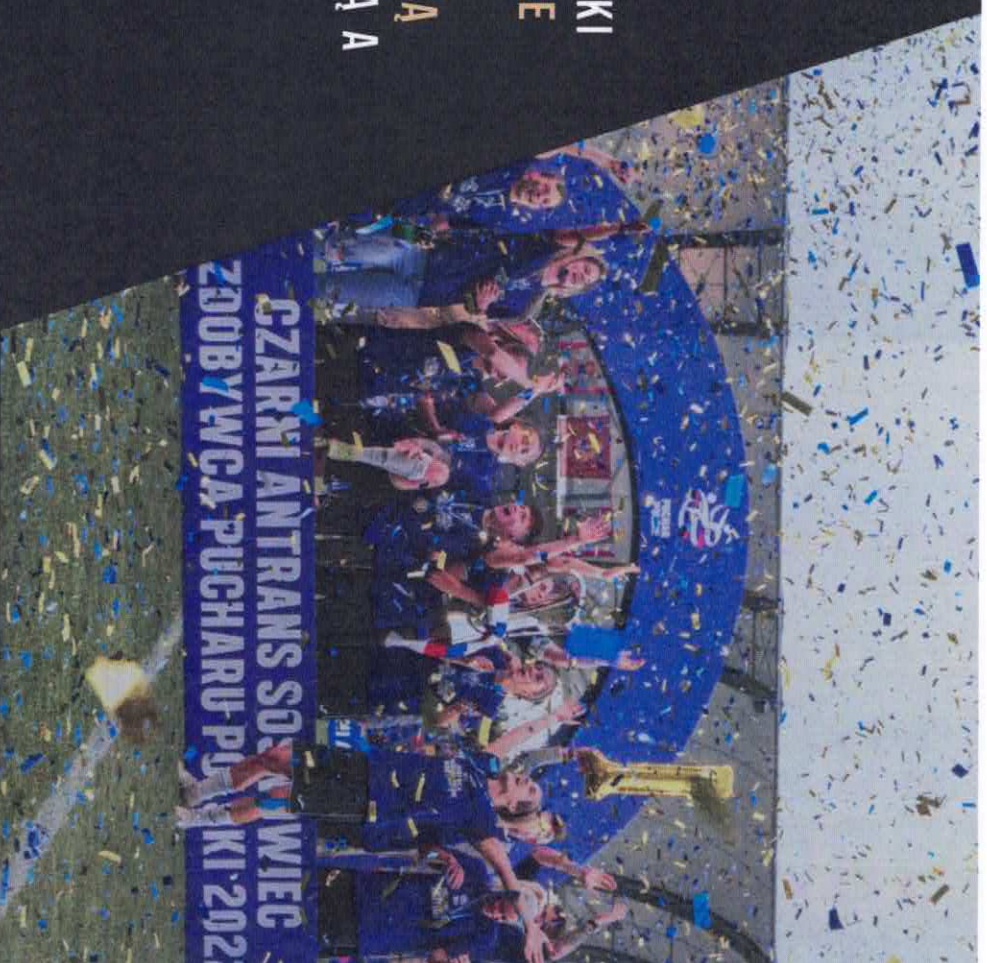
05

Zasoby i
finanse

.....

MISJA KLUBU

DĄŻYMY DO BYCIA **CZOŁOWYM KLUBEM** KOBIECEJ PIŁKI
NOŻNEJ W POLSCE, ROZWIJAJĄC ZARÓWNO **SPORTOWE**
UMIEJĘTNOŚCI ZAWODNICZEK, JAK I **PROMUJĄC**
RÓWNOUPRAWNIENIE W SPORTCIE, BĘDĄC **TRAMPOLINĄ**
DLA **WYBITNYCH ZAWODNICZEK** POMIĘDZY **EKSTRALIGĄ A**
TOPOWYMI KLUBAMI W POLSCE



WIZJA

DO ROKU 2030 KKS CZARNI SOSNOWIEC BĘDZIE JEDNYM Z
NAJWAŻNIEJSZYCH OŚRODKÓW KOBIECEJ PIŁKI
NOŻNEJ W POLSCE, Z MOCNYM ZAPLECZEM
MŁODZIEŻOWYM, NOWOCZESNĄ INFRASTRUKTURĄ ORAZ
SILNĄ POZYCJĄ W EUROPEJSKICH ROZGRYWKACH.



CELE STRATEGICZNE



SPORTOWE

- Utrzymanie czołowej pozycji w Ekstralidze kobiet.
- Regularne uczestnictwo w europejskich rozgrywkach klubowych (Liga Mistrzyń UEFA)
- Zwiększenie liczby zawodniczek powoływanych do reprezentacji Polski



CELE STRATEGICZNE



ROZWOJOWE

- Rozbudowa struktury Akademii Piłkarskiej dla dziewcząt z pełną ścieżką rozwoju od najmłodszych lat
- Zwiększenie liczby lokalnych talentów w pierwszej drużynie
- Rozbudowa infrastruktury klubu (np. boiska treningowe, zaplecze socjalne)



CELE STRATEGICZNE



SPOŁECZNE I WIZERUNKOWE

- Promowanie piłki nożnej kobiet w regionie poprzez kampanie społeczne i wydarzenia
- Budowanie silnej społeczności kibiców, szczególnie wśród młodzieży i rodzin
- Współpraca z lokalnymi szkołami i organizacjami w celu popularyzacji sportu wśród dziewcząt



ANALIZA SWOT

S



Mocne strony

O



Szanse

W



Słabe strony

T



Zagrożenia

MOCNE STRONY



Tradycja i historia klubu w
polskiej piłce kobiecej

Silna baza kibiców i
wsparcie lokalnej
społeczności

Doświadczenie sztabu
trenerskiego

Infrastruktura



SŁABE STRONY



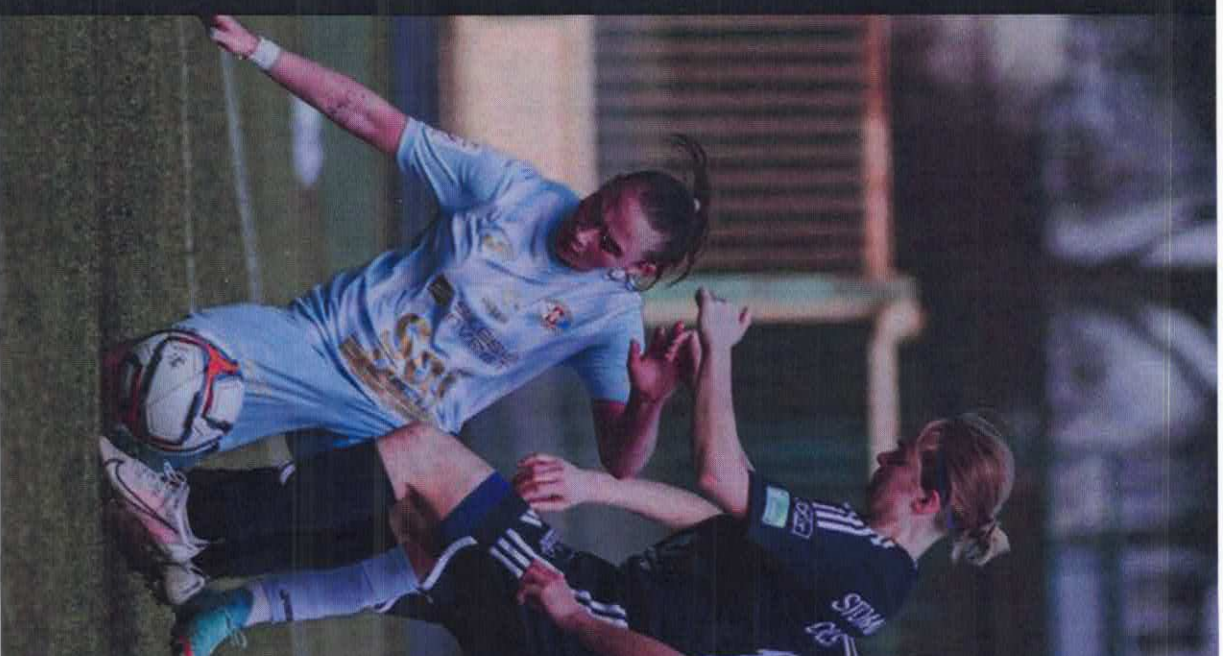
Ograniczona infrastruktura
i zasoby finansowe

Niska świadomość marki
na poziomie krajowym
poza regionem

Brak odpowiedniej ilości
pracowników

Nierozwinięta i
niezrównoważona
struktura przychodów
mających wpływ na budżet

Brak śledztw z
prawdziwego zdarzenia



SZANSE

Rosnąca popularność piłki
nożnej kobiet w Polsce i na
świecie



Możliwości pozyskiwania
sponsorów
zainteresowanych
równouprawieniem w
sporcie



Potencjał rozwoju młodych
zawodniczek



ZAGROŻENIA

Wzrost konkurencji ze strony innych klubów

Niestabilność finansowa w przypadku braku stałych sponsorów

Możliwe trudności w przyciąganiu młodych talentów bez odpowiednich zasobów



SEGMENTACJA I TARGETOWANIE

DOCELOWE GRUPY ODBIORCÓW



Młode dziewczęta
zainteresowane piłką nożną
(6-18 lat).



Rodziny i lokalna
spoteczność, jako baza
kibiców



Sponsorzy i partnerzy
biznesowi wspierający sport
kobiet

PLAN DZIAŁAŃ

SPORTOWY ROZWÓJ

1

- Zatrudnienie dodatkowych trenerów specjalistycznych (np. od przygotowania fizycznego, analizy wideo).
- Organizowanie regularnych obozów treningowych i udział w międzynarodowych turniejach.

ROZWÓJ INFRASTRUKTURY

2

- Rozbudowa i modernizacja boisk treningowych oraz zaplecza technicznego.
- Budowa akademikiem dla młodych zawodniczek

SPOŁECZNOŚĆ I MARKETING

3

- Organizowanie dni otwartych i lokalnych turniejów promujących kobietą piłkę nożną.
- Intensyfikacja działań w mediach społecznościowych oraz kampanie reklamowe skierowane na nasze województwo oraz resztę Polski.

ZASOBY I FINANSE

Finansowanie

- Pozyskanie długoterminowych sponsorów i partnerów biznesowych
- Aplikowanie o dotacje i fundusze na rozwój sportu kobiecego

Zasoby ludzkie

- Budowanie zespołu menedżerskiego odpowiedzialnego za rozwój klubu
- Szkolenie kadry trenerskiej i administracyjnej



DZIĘKUJĘ

ZA UWAGĘ



WERONIKA ZAWISTOWSKA

PATRICIA FISCHEROVA

MARTYNA

WIANKOWSKA



NADJA STANOVIC

ALICJA MATERREK



OLIWIA SZPERKOWSKA

**10 000
EUR**