Sosnowiec, …..08.2025 r.

Szanowny Pan

Wojciech Nitwinko

Przewodniczący Komisji

Rozwoju Miasta i Ochrony Środowiska

Rady Miejskiej w Sosnowcu

Przedstawiając analizę wydatków na promocję miasta Sosnowca w 2024 roku informuję, że całkowita kwota wyniosła **3 629 395,03 zł** na co składała się:

1. **Promocja miasta Sosnowca podczas wydarzeń sportowych: 2 218 100,00 zł**
2. podczas Pucharu Polski Kobiet w Koszykówce oraz meczy Reprezentacji Polski Koszykarzy Polska – Macedonia i Koszykarek Polska – Czechy,
3. podczas Pucharu Polski Mężczyzn w Koszykówce oraz LOTTO 3x3 Liga Mężczyzn i Kobiet,
4. podczas meczu towarzyskiego w siatkówce Reprezentacji Polski – Ukraina,
5. podczas meczu Reprezentacji w koszykówce Polska – Filipiny,
6. podczas lotto 3x3 Kobiet i Mężczyzn,
7. podczas Mistrzostw Świata w Narciarstwie Wodnym,
8. podczas Gali Babilon MMA,
9. podczas Gali MMA RFA17xZHS,
10. podczas meczu Reprezentacji Polski Koszykarek Polska - Azerbejdżan, Polska – Belgia,
11. **Promocja Miasta podczas wydarzeń społeczno – kulturalnych: 45 926,00 zł**
12. podczas słuchowiska Nikaj w Radiu Katowice
13. podczas konferencji „Nie będziesz szła sama”
14. podczas wyprawy górskiej
15. podczas Campus Polska Przyszłości
16. podczas Turnieju w E-sporcie
17. **Promocja miasta poprzez organizację lub współorganizację imprez miejskich lub organizowanych na terenie miasta: 640 919,66 zł**
18. Współorganizacja Orszaku Trzech Króli,
19. Współorganizacja Zagłębiowskiej Masy Krytycznej,
20. Współorganizacja Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy,
21. Organizacja Marcin Gortat Camp,
22. Organizacja Tygodnia Dziecka w Sosnowcu,
23. Organizacja Silent Disco w Sosnowcu,
24. Organizacja Stand-Up i lato na Małacha,
25. Współorganizacja Classic Manii w Sosnowcu,
26. Organizacja Manufaktury Świętego Mikołaja,
27. Współorganizacja pokazu mody w Sosnowcu,
28. **Promocja miasta poprzez wydawanie materiałów drukowanych, tj.:** plakatów, ulotek, pocztówek, informatorów, książki kucharskiej, paszportów, zakładek do książek, kolorowanek sosnowieckich, kalendarzy, banerów, citiligtów, siatek reklamowych: **124 156,20 zł**
29. **Reklama miasta w Radiu, Prasie, Telewizji i na portalach internetowych: 188 772,62 zł**
30. **Reklama na billboardach, autobusach, citilightach i słupach ogłoszeniowych: 95 538,89 zł**
31. **Wydanie gadżetów miejskich z logo Sosnowca m. in. smycze, koszulki, skarpetki, kubki, odblaski, filiżanki, zestawy grillowe, kosmetyczki, sosnoowoce oraz syropy z pędów sosny:   
    71 260,37 zł**
32. **Promocja poprzez wykonanie filmów promocyjnych miasta oraz z wydarzeń miejskich: 44 591,99 zł**
33. **Obsługa stron internetowych** [**www.sosnowiec.pl**](http://www.sosnowiec.pl/)**,** [**www.obytatelski.sosnowiec.pl**](http://www.obytatelski.sosnowiec.pl/) **wraz z przeprowadzeniem głosowania w Budżecie obywatelskim oraz strony** [**www.konsultacje.sosnowiec.pl**](http://www.konsultacje.sosnowiec.pl/)**: 76 900,83 zł**
34. **Oraz inne działania w tym:** opłaty ZAIKS, licencje do zdjęć do projektów graficznych, monitoring mediów, wykonanie tablic oraz naklejek reklamowych, wykonanie szkiełka do projektorów, wykonanie ścianek reklamowych z Budżetu Obywatelskiego, zakup flag   
    i kotylionów narodowych**: 123 228,47 zł**

Wydatki na Promocję Miasta zostały poniesione głównie na promocję Sosnowca w Kraju, promocja za

granicą to przede wszystkim promocja podczas wydarzeń organizowanych na terenie ArcelorMittal Park podczas Mistrzostw Świata w Piłce Ręcznej, oraz Meczów Reprezentacji Polski Kobiet i Mężczyzn, jak również Mistrzostw Świata w Narciarstwie Wodnym na Wake Zone Stawiki.