

URZĄD MIEJSKI
WYDZIAŁ PROMOCJI I PRZEMOCY MIASTA
41-200 Sosnowiec, Zwycięstwa 20
woj. śląskie
NIP 644-001-51-67

PREZYDENT
ARKADIUSZ CHĘCINSKI

20.08.25

RZĄD MIEJSKI w SOSNOWCU
BIURO RADY MIEJSKIEJ

wpłynęło 20.08.2025

L.dz. zał.
Podpis

Sosnowiec, 19.08.2025 r.

Szanowny Pan
Wojciech Nitwinko
Przewodniczący Komisji
Rozwoju Miasta i Ochrony Środowiska
Rady Miejskiej w Sosnowcu

Przedstawiając analizę wydatków na promocję miasta Sosnowca w 2024 roku informuję, że całkowita kwota wyniosła **3 629 395,03 zł** na co składała się:

1. Promocja miasta Sosnowca podczas wydarzeń sportowych: 2 218 100,00 zł

- 1) podczas Pucharu Polski Kobiet w Koszykówce oraz meczy Reprezentacji Polski Koszykarzy Polska – Macedonia i Koszykarek Polska – Czechy,
- 2) podczas Pucharu Polski Mężczyzn w Koszykówce oraz LOTTO 3x3 Liga Mężczyzn i Kobiet,
- 3) podczas meczu towarzyskiego w siatkówce Reprezentacji Polski – Ukraina,
- 4) podczas meczu Reprezentacji w koszykówce Polska – Filipiny,
- 5) podczas lotto 3x3 Kobiet i Mężczyzn,
- 6) podczas Mistrzostw Świata w Narciarstwie Wodnym,
- 7) podczas Gali Babilon MMA,
- 8) podczas Gali MMA RFA17xZHS,
- 9) podczas meczu Reprezentacji Polski Koszykarek Polska - Azerbejdżan, Polska – Belgia,

2. Promocja Miasta podczas wydarzeń społeczno – kulturalnych: 45 926,00 zł

- 1) podczas słuchowiska Nikaj w Radiu Katowice
- 2) podczas konferencji „Nie będziesz szła sama”
- 3) podczas wyprawy górskiej
- 4) podczas Campus Polska Przyszłości
- 5) podczas Turnieju w E-sporcie

3. Promocja miasta poprzez organizację lub współorganizację imprez miejskich lub organizowanych na terenie miasta: 640 919,66 zł

- 1) Współorganizacja Orszaku Trzech Króli,
- 2) Współorganizacja Zagłębiowskiej Masy Krytycznej,
- 3) Współorganizacja Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy,
- 4) Organizacja Marcin Gortat Camp,
- 5) Organizacja Tygodnia Dziecka w Sosnowcu,
- 6) Organizacja Silent Disco w Sosnowcu,
- 7) Organizacja Stand-Up i lato na Małacha,
- 8) Współorganizacja Classic Manii w Sosnowcu,
- 9) Organizacja Manufaktury Świętego Mikołaja,
- 10) Współorganizacja pokazu mody w Sosnowcu,

4. **Promocja miasta poprzez wydawanie materiałów drukowanych, tj.:** plakatów, ulotek, pocztówek, informatorów, książki kucharskiej, paszportów, zakładki do książek, kolorowanek sosnowieckich, kalendarzy, banerów, citiligtów, siatek reklamowych: **124 156,20 zł**
5. **Reklama miasta w Radiu, Prasie, Telewizji i na portalach internetowych:** **188 772,62 zł**
6. **Reklama na billboardach, autobusach, citilightach i słupach ogłoszeniowych:** **95 538,89 zł**
7. **Wydanie gadżetów miejskich z logo Sosnowca m. in. smycze, koszulki, skarpetki, kubki, odbłaski, filiżanki, zestawy grillowe, kosmetyczki, sosnowoowoce oraz syropy z pędów sosny:** **71 260,37 zł**
8. **Promocja poprzez wykonanie filmów promocyjnych miasta oraz z wydarzeń miejskich:** **44 591,99 zł**
9. **Obsługa stron internetowych www.sosnowiec.pl, www.obywatelski.sosnowiec.pl wraz z przeprowadzeniem głosowania w Budżecie obywatelskim oraz strony www.konsultacje.sosnowiec.pl:** **76 900,83 zł**
10. **Oraz inne działania w tym:** opłaty ZAKS, licencje do zdjęć do projektów graficznych, monitoring mediów, wykonanie tablic oraz naklejek reklamowych, wykonanie szkiełka do projektorów, wykonanie ścianek reklamowych z Budżetu Obywatelskiego, zakup flag i kotylionów narodowych: **123 228,47 zł**

Wydatki na Promocję Miasta zostały poniesione głównie na promocję Sosnowca w Kraju, promocja za granicą to przede wszystkim promocja podczas wydarzeń organizowanych na terenie ArcelorMittal Park podczas Mistrzostw Świata w Piłce Ręcznej, oraz Meczów Reprezentacji Polski Kobiet i Mężczyzn, jak również Mistrzostw Świata w Narciarstwie Wodnym na Wake Zone Stawiki.

**Pełnomocnik Prezydenta Miasta Sosnowca
ds. Funduszy Zewnętrznych i Polityki Społecznej**

Monika Holewa

Wydział Kultury i Promocji Miasta
Zastępca Naczelnika

Dobrawa Skonieczna-Gawlik
Dobrawa Skonieczna-Gawlik