

Projekt

z dnia 21 stycznia 2026 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W SOSNOWCU**

z dnia 2026 r.

**w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego
miasta Sosnowca dla terenu w rejonie ulic: Szkolnej i Narutowicza**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r., poz. 1153 z późniejszymi zmianami) oraz art. 14 ust. 1, 2, i 4 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r., poz. 1130 z późniejszymi zmianami), na wniosek Prezydenta Miasta Sosnowca

Rada Miejska w Sosnowcu uchwala co następuje:

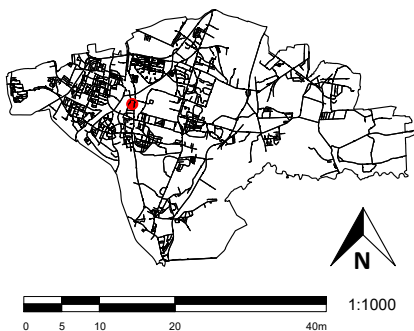
§ 1. 1. Przystąpić do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Sosnowca dla terenu w rejonie ulic: Szkolnej i Narutowicza.

2. Integralną częścią uchwały jest załącznik graficzny nr 1.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Sosnowca.

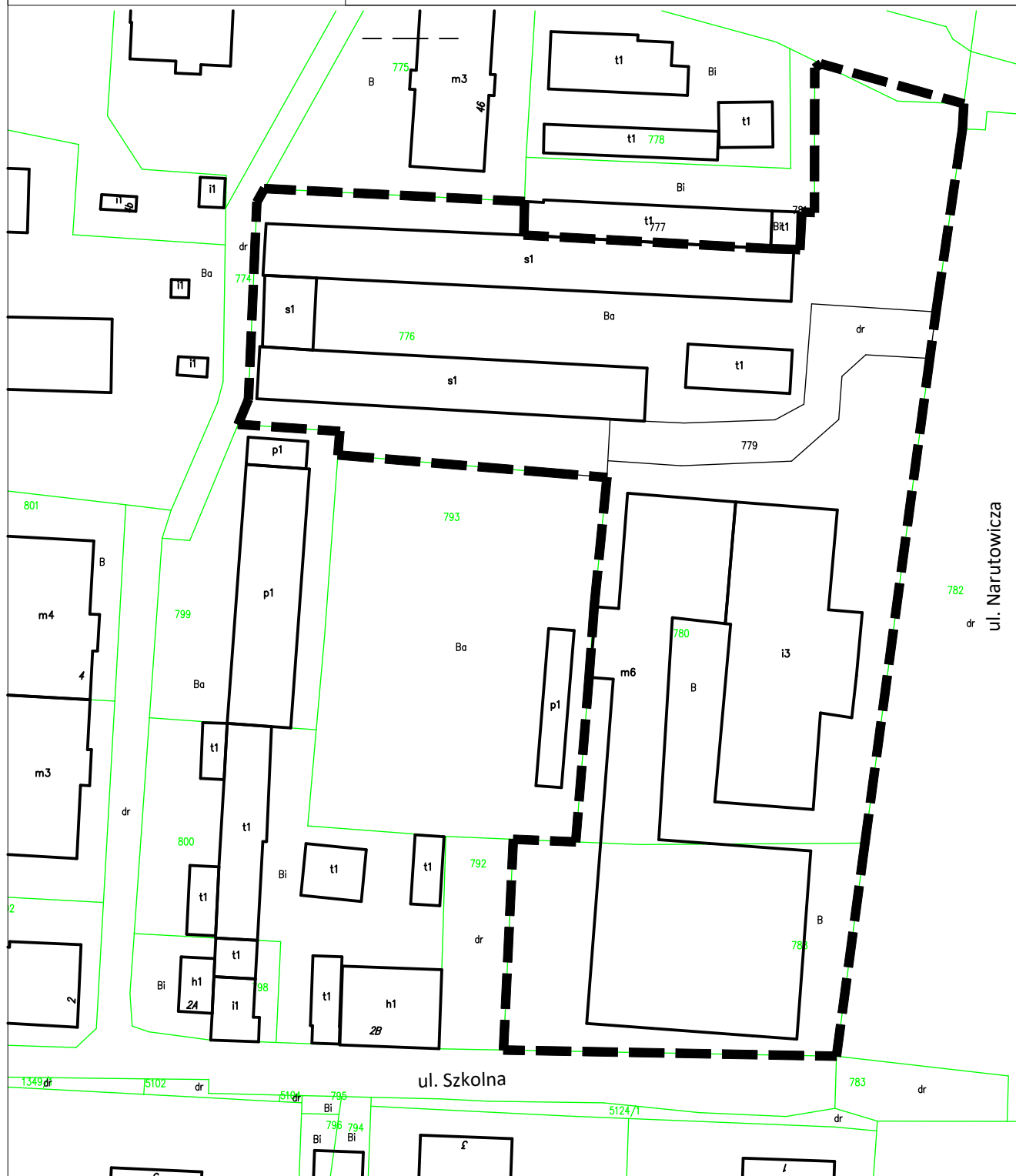
§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

ORIENTACJA TERENU W SKALI MIASTA



ZAŁĄCZNIK NR 1 DO UCHWAŁY NR/....../2026 r.
RADY MIEJSKIEJ W SOSNOWCU Z DNIA2026 r.
W SPRAWIE PRZYSTĄPIENIA DO SPORZĄDZENIA ZMIANY MIEJSCOWEGO
PLANU ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO MIASTA SOSNOWCA
DLA TERENU W REJONIE ULIC: SZKOLNEJ I NARUTOWICZA

--- granica obszaru objętego uchwałą w sprawie
przystąpienia do sporządzenia zmiany planu miejscowego
— granica nieruchomości



Uzasadnienie

Proponowana do sporządzenia zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego związana jest z planowaną kontynuacją prac budowlanych zmierzających do uruchomienia hotelu w budynku przy ulicy Narutowicza i Szkolnej. Celem zmiany planu, z uwagi na nieobowiązujące pozwolenie na budowę, jest ustalenie zasad kształtowania ładu przestrzennego i rozwiązań funkcjonalno - przestrzennych pozwalających na kontynuację realizacji planowanej wcześniej inwestycji i wprowadzenie zmian w zakresie między innymi wskaźnika miejsc postojowych, zasad lokalizacji urządzeń reklamowych, które reguluje tzw. „uchwała reklamowa” czy zmiany w zakresie kolorystyki oraz kształtowania elewacji frontowej budynku. Analizy wymagają również zapisy w zakresie zasad ustalonych dla obiektów chronionych na mocy planu miejscowego pod kątem warunków konserwatora zabytków.