

URZĄD MIEJSKI
WYDZIAŁ KULTURY I PROMOCJI MIASTA
41-200 Sosnowiec, al. Zwycięstwa 20
woj. śląskie
NIP 644-001-51-67

URZĄD MIEJSKI w SOSNOWCU
BIURO RADY MIEJSKIEJ

wpłynęło 16. 01. 2026

Sosnowiec, dn. 13.01.2026r.

WKP.0012.1.2026.MFC

L.dz. zał.
Podpis *Wyf*

PREZYDENT
Miasta
ARKADIUSZ CHĘCIŃSKI
15.01.26

Szanowny Pan
Michał Kaźmierczak
Przewodniczący Komisji
Kultury, Sportu
i Rekreacji

W związku z zaplanowanym posiedzeniem Komisji Kultury, Sportu i Rekreacji dnia 20 stycznia 2026 r. załączam materiały dotyczącego punktu: „Funkcjonowanie Teatru Zagłębia w trakcie okresu rozbudowy – przeprowadzka, sceny zastępcze, budżet”.

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Sosnowca
ds. Dialogu Społecznego,
Rozwoju i Promocji Miasta

Rafał Łysy
Rafał Łysy

NACZELNIK
Wydział Kultury i Promocji Miasta
Dr Dobrawa Skonieczna-Gawlik
dr Dobrawa Skonieczna-Gawlik

GŁÓWNY SPECJALISTA

Magdalena Furmańska-Czajor
Magdalena Furmańska-Czajor

Plan pracy Teatru Zagłębia w okresie rozbudowy siedziby (2026–2029)

Teatr Zagłębia przygotowuje się do największej inwestycji w swojej 128-letniej historii. W latach 2026–2029 instytucja zrealizuje kompleksową rozbudowę dotychczasowej siedziby. Równolegle – mimo wyłączenia głównego budynku – Teatr utrzyma ciągłość działalności artystycznej i edukacyjnej, przenosząc program do przestrzeni miasta.

Okres przebudowy traktujemy nie jako „czas zawieszenia”, lecz jako **strategiczny etap rozwoju**: testowanie nowych formatów, rozszerzenie publiczności, wzmocnienie relacji ze społecznościami lokalnymi i aktywizacja miejsc dotąd niewykorzystywanych kulturalnie.

Cele strategiczne:

1) Ciągłość oferty i dostępność dla mieszkańców

W czasie inwestycji Teatr zapewni mieszkańcom Sosnowca **stałą, profesjonalną ofertę teatralną** w lokalizacjach zastępczych, obejmującą premiery, działania edukacyjne i wydarzenia towarzyszące.

2) Teatr w mieście – nowy model uczestnictwa

Działania w niestandardowych przestrzeniach:

- ograniczą dystans w postrzeganiu teatru jako „sztuki elitarnej”,
- zmienią model uczestnictwa z biernego na bardziej włączający,
- umożliwią dialog z mieszkańcami i lepsze rozpoznanie ich potrzeb.

3) Stabilność zespołu i rozwój kompetencji

Projekt wspiera:

- stabilność zatrudnienia i warunków pracy artystów, zespołu technicznego i administracji,
- rozwój kompetencji pracy w terenie i zarządzania zmianą,
- poszukiwanie nowych środków ekspresji mimo ograniczeń infrastrukturalnych.

Efekt trwały: wypracowane procedury pracy „w mieście” i model współpracy ze społecznościami zostaną wprowadzone jako stałe elementy funkcjonowania Teatru po zakończeniu inwestycji.

Lokalizacje zastępcze i układ programowy

W okresie 2026–2029 Teatr działać będzie w trzech kluczowych lokalizacjach na terenie Sosnowca:

1. **Sala Koncertowa Zespołu Szkół Muzycznych w Sosnowcu** – scena o parametrach pozwalających na realizację dużych wydarzeń i przedstawień repertuarowych.

2. **Bank Sztuki (ul. Małachowskiego 7)** – przestrzeń o wyjątkowym znaczeniu historycznym i symbolicznym; szczególnie predysponowana do działań dokumentalnych i dla teatru opartego na lokalnych opowieściach.
3. **Zagłębiowskie Centrum Kultury im. Jana Kiepury (ul. Będzińska 6 i 2)** – miejsce realizacji trzyletniego programu „**Scena Młodych**” dla dzieci i młodzieży. W ciągu miesiąca planujemy prezentacje spektakli w od czwartku do niedzieli w ilości ok. 10 przedstawień oraz zajęcia warsztatowe z edukatorką teatralną oraz aktorkami/ami.
4. **Przystanek Otwartej Kultury Kazimierz** – w ciągu miesiąca planujemy prezentację od 1 do 2 przedstawień;

Planujemy utrzymać przeciętną ilość prezentowanych spektakli (ok. 20 miesięcznie) oraz działań warsztatowych, pedagogicznych i innych na niezmiennym poziomie w stosunku do aktualnych naszych aktywności.

Zaplecze techniczne teatru

W celu zabezpieczenia ciągłości działalności teatru zostaną zaadaptowane pomieszczenia obiektu ARL przy ul. Teatralnej na magazyny dekoracji scenicznych i kostiumów oraz pracownię stolarsko-modelatorską i krawiecką oraz pomieszczenia socjalne dla zespołu technicznego teatru.

W magazynach będą przechowywane dekoracje sceniczne i kostiumy, które na czas grania na scenach zastępczych będą tam przewożone instalowane a następnie demontowane i z powrotem składowane w magazynach przy ul. Teatralnej w ARL. W celu przewiezienia dekoracji będziemy korzystać częściowo z samochodu osobowo-dostawczego teatru oraz w przeważającej części z zamówionych zewnętrznych usług transportowych.

W zaadaptowanych pomieszczeniach będzie również odbywała się produkcja dekoracji scenicznych (w pracowni stolarni oraz modelatorni) oraz szycie kostiumów teatralnych w pracowni krawieckiej do planowanych przedstawień premierowych.

Zostaną również wydzielone przestrzenie na dekoracje i kostiumy podlegające magazynowaniu, które nie są już eksploatowane w bieżącym repertuarze.

Zaplecze administracyjne teatru

Do obiektu wynajmowanego od MZZL przy ul. Piłsudskiego 2 (po drugiej stronie budynku teatru) zostanie przeniesiona Dyrekcja, sekretariat i koordynacja artystyczna. W tym też budynku aktualnie pracują i będą w czasie inwestycji działy sprzedaży, programowy, administracji i księgowy.

Zakończenie działalności przed rozpoczęciem inwestycji

W ostatnich miesiącach działalności w dotychczasowej siedzibie (maj - sierpień) planowane są prace związane z przenoszeniem dekoracji, kostiumów i innych składników majątku do pomieszczeń magazynowych.

Aktualnie trwają prace związane z przeglądaniem, sortowaniem i pakowaniem składników do skrzyń transportowych.

Program artystyczny dla dorosłych (Bank Sztuki + ZSM)

W przestrzeniach Banku Sztuki i Sali Koncertowej Zespołu Szkół Muzycznych zaplanowano **6 premier:**

1. *Ciało Huty*
2. *Dziewczyna gangstera*
3. *Ostatnia noc w Alibi*
4. *Opera bankierska*
5. *Sosnowiec. Vabank*
6. *POLAK W KOSMOSIE. Spektakl jak za Gierka*

Program rozwija misję Teatru Zagłębia polegającą na wzmacnianiu dumy i tożsamości lokalnej mieszkańców. Premiery staną się **twórczym pretekstem do rozmowy o współczesnym Sosnowcu**: jego potencjale, wspólnotach, napięciach i aspiracjach – z humorem, ale i z uważnością na tematy istotne społecznie.

Działania towarzyszące (dla dorosłych i rodzin)

Uzupełnieniem programu premierowego będą:

Spotkania i debaty

- spotkania autorskie i rozmowy z twórcami,
- panele dyskusyjne organizowane w przestrzeni miejskiej, we współpracy z partnerami (lokale, instytucje).

Wykłady

Cykl wykładów przed i po spektaklach (literackich, historycznych i tematycznych) z udziałem ekspertów oraz pasjonatów, wzmacniający odbiór przedstawień i budujący publiczność wokół idei „teatru jako miejsca myślenia”.

Spacery teatralne

Rozwijany od 7 lat format, gromadzący nawet 150–200 uczestników. W czasie przebudowy planowane jest:

- poszerzenie tras w Sosnowcu,

- uruchomienie spacerów również w Dąbrowie Górniczej.

Warsztaty edukacyjne

Warsztaty prowadzone przez edukatorów i aktorów, często powiązane z tematyką spektakli oraz lokalnymi historiami.

Banku Sztuki i aktywizacja ul. Małachowskiego

Istotnym elementem programu jest **realne ożywienie rejonu ul. Małachowskiego** – obszaru o dużym potencjale miastotwórczym. Planowane jest tam:

- start i finały spacerów teatralnych,
- spotkania literackie i historyczne,
- warsztaty i działania partycypacyjne,
- prezentacje zarówno uznanych, jak i młodych twórców.

„Scena Młodych” – trzyletni program dla dzieci i młodzieży (Zagłębiowskie Centrum Kultury im. Jana Kiepury + szkoły)

„Scena Młodych” to trzyletni program artystyczny skierowany do dzieci i młodzieży z Sosnowca i regionu, realizowany w Zagłębiowskim Centrum Kultury im. Jana Kiepury oraz w szkołach („Teatr w klasie”).

Cel programu:

- utrzymanie i rozwój profesjonalnej oferty dla młodych odbiorców mimo remontu,
- wzmacnianie kompetencji kulturowych, sprawczości i krytycznego myślenia,
- działania integracyjne – włączające młodzież ze środowisk defaworyzowanych oraz osoby ze szczególnymi potrzebami,
- wykorzystanie nowych technologii i formatów partycypacyjnych.

4 obszary działań

1. **Najnaje (0,5–5 lat)** – 2 premiery spektakli sensorycznych.
2. **Teatr w klasie** – 1 premiera + eksploatacja i działania w szkołach.
3. **Inscenizowane czytania performatywne** – 5 premier: praca procesowa z udziałem młodzieży, rozmowy moderowane przez kuratorki [REDAKTED] Radę Młodych; dobór tekstów przy wsparciu Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu.
4. **Kanony** – 2 premiery reinterpreterujące lektury szkolne w nowoczesnej formie (z wykorzystaniem nowych technologii): „Dzieci z Bullerbyn” oraz „Balladyna”.

3 ścieżki tematyczne (sezonowe)

- **2026/2027: PASJE** – samorozwój, „flow”, samoregulacja i ekspresja.
- **2027/2028: MIŁOŚĆ** – relacje, empatia, komunikacja, współczesne modele rodzin.
- **2028: FANTAZJE** – wyobrażenia, marzenia, przygoda, duchowość i sens.

Rada Młodych (2026–2029)

Nowe ciało doradczo-twórcze (15–18 lat), spotkania 2 razy w miesiącu. Zadania:

- współprojektowanie programu Sceny Młodych,

- przygotowanie wydarzenia twórczego na czerwiec 2027,
- organizacja **Showcase'u / Festiwalu teatru dla młodej widowni** w 2028.

Działania dodatkowe

Wydawnictwo: monografia Teatru Zagłębia (2026–2027)

W czasie przebudowy planowane jest wydanie **pierwszej kompleksowej monografii** Teatru Zagłębia:

- publikacja naukowa i eseistyczno-historyczna (wiedza o kulturze),
- pełny proces wydawniczy (redakcja, korekty, projekt graficzny, druk, e-book, promocja),
- nakład: 400 egz. + e-book (EPUB i PDF zgodny z WCAG 2.1 AA),
- adresaci: badacze kultury, praktycy teatru, instytucje kultury.

Laboratorium Pedagogiki Teatru (LPT) – rozwój kadr kultury (2026)

LPT to kurs podnoszący kwalifikacje kadr kultury w dziedzinie pedagogiki teatru, łączący:

- warsztaty eksperckie,
- praktykę (samodzielny projekt uczestnika z tutorem),
- zjazdy weekendowe + konsultacje,
- finał w postaci autorskiego wydarzenia animacyjno-edukacyjnego.

Projekt przekracza standardowy model pracy teatru repertuarowego, budując systemowe wsparcie dla edukatorów i animatorów oraz integrując środowiska edukacji i kultury.

Zakończenie działalności w dotychczasowej siedzibie Teatru Zagłębia przy ul. Teatralnej 4

W ostatnich miesiącach działalności w dotychczasowej siedzibie (kwiecień-maj) planowane są działania zwińczające pracę artystyczną Teatru Zagłębia w budynku przy ul. Teatralnej. Po raz ostatni chcemy zaprosić widzów do tej przestrzeni na wystawy, zwiedzania, potańcówkę oraz na **premiera spektaklu „Hamlet”**. Spektakl ten stanie się łącznikiem z przestrzenią Szkoły Muzycznej, w której w kolejnych miesiącach będzie eksploatowany.

Plan działań promocyjnych trzyletniego projektu (2026–2029)

1. Założenia ogólne

Plan działań promocyjnych Teatru Zagłębia na lata 2026–2029 będzie określał strategię komunikacji instytucji w okresie rozbudowy głównej siedziby i funkcjonowania w oparciu o sceny tymczasowe. Jego celem będzie utrzymanie ciągłości relacji z dotychczasową publicznością, zapewnienie pełnej dostępności informacji o repertuarze i lokalizacjach oraz pozyskanie nowych grup odbiorców mimo zmiany warunków organizacyjnych.

Okres rozbudowy wykorzystywany będzie jako element wzmacniania tożsamości instytucji poprzez podkreślanie jej mobilności, elastyczności organizacyjnej oraz niezmiennie wysokiego

poziomu artystycznego. Komunikacja Teatru Zagłębia pozostawać będzie spójna na poziomie marki, przy jednoczesnym różnicowaniu języka i narzędzi promocji w zależności od miejsca prezentacji oraz grupy docelowej.

2. Kampania parasolowa „Teatr Za(głębia) Gości”

Podstawą komunikacyjną planu będzie kampania „Teatr Za(głębia) Gości”, realizowana jako kampania parasolowa towarzysząca całemu okresowi rozbudowy. Jej celem będzie czytelne zakomunikowanie zmiany lokalizacji działalności Teatru oraz ułatwienie widzom poruszania się pomiędzy scenami tymczasowymi.

Koncepcja kreatywna kampanii opierać się będzie na dialogu z repertuarem Teatru. Tytuły spektakli pełnić będą funkcję metaforycznych punktów odniesienia, które w przystępny sposób tłumaczyć będą nowy układ organizacyjny instytucji. Hasła kampanii przyciągać będą uwagę odbiorców, jednocześnie kierując ich do kluczowych informacji dotyczących lokalizacji, dostępności spektakli oraz sposobów dotarcia na wydarzenia.

Kampania zapewni będzie stały i uporządkowany przepływ informacji, minimalizując bariery wynikające z remontu siedziby oraz przeciwdziałając spadkowi frekwencji. Jednocześnie wzmacniać będzie wizerunek Teatru Zagłębia jako instytucji nowoczesnej i konsekwentnej komunikacyjnie.

Pierwsza, intensywna odsłona kampanii realizowana będzie w okresie **wrzesień–listopad 2026**, z możliwością dalszego wykorzystywania jej założeń i identyfikacji wizualnej w kolejnych latach.

Główne obszary komunikacji kampanii:

- **reklama outdoorowa w Sosnowcu i miastach ościennych**, obejmująca citylighty, billboardy i megaboardy w kluczowych punktach, plakaty w przestrzeni publicznej i komunikacji miejskiej oraz ekrany digital z animowanymi layoutami kampanii,
- materiały drukowane i informacyjne (ulotki, mapki dojścia, informacje organizacyjne, kody QR do repertuaru online),
- intensywna komunikacja w mediach społecznościowych – zarówno organicznie jak i reklamowo w MetaAds,
- gadzety promocyjne jako długotrwałe nośniki identyfikacji kampanii.

3. Linie komunikacyjne i repertuarowe (2026–2029)

W ramach kampanii „Teatr Za(głębia) Gości” realizowane będą trzy odrębne, uzupełniające się linie komunikacyjne, dostosowane do specyfiki przestrzeni prezentacji oraz grup odbiorców.

3.1. Bank Sztuki – spektakle oparte na historii lokalnej

Komunikacja tej linii repertuarowej będzie koncentrować się na lokalnym kontekście spektakli oraz ich związku z historią i tożsamością regionu. Bank Sztuki pozycjonowany będzie jako przestrzeń pamięci i spotkania z dziedzictwem Zagłębia. Działania promocyjne obejmować będą reklamę outdoorową w Sosnowcu i regionie, kampanie w mediach społecznościowych

kierowane do dojrzałych odbiorców, dedykowane podstrony spektakli, mailing do stałej publiczności oraz współpracę z mediami regionalnymi i instytucjami kultury.

3.2. Klub Kiepur – repertuar dla młodych dorosłych (18+)

Komunikacja repertuaru prezentowanego w Klubie Kiepur prowadzona będzie w dynamicznym, bezpośrednim języku, z naciskiem na formaty wideo i media społecznościowe. Celem działań będzie budowanie wizerunku Teatru jako miejsca aktualnego dialogu z młodymi dorosłymi. Promocja obejmować będzie obecność w przestrzeniach miejskich i studenckich, intensywną komunikację digital, nowoczesne landing pages, skrócone formy mailingowe oraz współpracę z mediami lokalnymi i uczelnianymi.

3.3. „Ciało Huty” – premiera o znaczeniu ponadlokalnym (Dąbrowa Górnicza)

Premiera „Ciało Huty” komunikowana będzie jako wydarzenie artystyczne i społeczne o znaczeniu regionalnym. Komunikacja przyjmie wyrazistą, industrialną estetykę i podkreślać będzie związek spektaklu z historią pracy oraz tożsamością Dąbrowy Górniczej. Działania promocyjne obejmować będą szeroką reklamę outdoorową w regionie, intensywne kampanie wideo w mediach społecznościowych, rozbudowaną stronę spektaklu, mailing do widzów i partnerów oraz współpracę z mediami regionalnymi i ogólnopolskimi.

4. Zakładane efekty

Realizacja planu działań promocyjnych w latach 2026–2029 umożliwi:

- utrzymanie stałego kontaktu z publicznością w okresie rozbudowy siedziby,
- zachowanie stabilnej frekwencji mimo zmiany lokalizacji,
- czytelne uporządkowanie komunikacji dotyczącej scen tymczasowych,
- wzmocnienie rozpoznawalności poszczególnych linii repertuarowych,
- budowanie wizerunku Teatru Zagłębia jako instytucji nowoczesnej, elastycznej i konsekwentnej komunikacyjnie w warunkach długofalowej zmiany organizacyjnej.

Budżet

1. Teatr Zagłębia na realizację inwestycji Przebudowy i Rozbudowy teatru pozyskał środki zewnętrzne z Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 oraz w budżecie miasta Sosnowca zostały zabezpieczone środki w Wieloletnim Planie Finansowym.

Poniżej zestawienie kwot na poszczególne lata inwestycji.

Rozbudowa Teatru Zagłębia w Sosnowcu

Umowa o dofinansowanie projektu
„Rozbudowa Teatru Zagłębia w Sosnowcu”
nr FESL.08.07-IZ.01-0B6G/24
w ramach
Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Rok	Całość kosztów zadania	Dofinansowanie z Funduszy Europejskich	Wkład własny z budżetu gminy
Zestawienie kosztów w 2026	3 459 028,00	2 862 056,00	596 972,00
Zestawienie kosztów w 2027	21 088 736,00	14 048 556,00	7 040 180,00
Zestawienie kosztów w 2028	51 974 328,00	25 937 388,00	26 036 940,00
Zestawienie kosztów w 2029	40 180,00		40 180,00
Razem:	76 562 272,00	42 848 000,00	33 714 272,00

Przebudowa Teatru Zagłębia w Sosnowcu

Umowa o dofinansowanie projektu
„Przebudowa Teatru Zagłębia w Sosnowcu”
nr FESL.09.01-IZ.01-09F5/24
w ramach
Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027

Rok	Całość kosztów zadania	Dofinansowanie z Funduszy Europejskich	Wkład własny z budżetu gminy
Zestawienie kosztów w 2026	800 000,00	680 000,00	120 000,00
Zestawienie kosztów w 2027	9 995 200,00	6 995 200,00	3 000 000,00
Zestawienie kosztów w 2028	21 364 680,00	8 569 250,00	12 795 430,00
Razem:	32 159 880,00	16 244 450,00	15 915 430,00

2. W czasie inwestycji Teatr zapewni mieszkańcom Sosnowca **stałą, profesjonalną ofertę teatralną** w lokalizacjach zastępczych, obejmującą premiery, działania edukacyjne i wydarzenia towarzyszące. Pozyskaliśmy dofinansowanie z MKiDN w ramach programu Infrastruktura kultury w trybie rezerwy ministra oraz został zabezpieczony wkład własny z środków miasta Sosnowca na adaptację obiektów:
 - a) w ARL na magazyny dekoracji scenicznych i kostiumów oraz przeniesienie pracowni stolarsko-modelatorskich i krawieckiej oraz pomieszczenia socjalne dla zespołu technicznego teatru.

- b) W Zagłębiowskim C na ul. Będzińskiej na salę teatralną dla projektów „Scena Młodych”
- program artystyczny skierowany do dzieci i młodzieży z Sosnowca i regionu, salę edukacyjną oraz pomieszczenia socjalne dla zespołu artystycznego.

Poniżej zestawienie kwot na poszczególne lata inwestycji.

Zabezpieczenie ciągłości działalności Teatru Zagłębia w okresie przebudowy i rozbudowy siedziby głównej.

UMOWA Nr 108573/25/FPK/DSA

dotycząca dofinansowania zadania w ramach

PROGRAMU RZĄDOWEGO

Infrastruktura kultury

ze środków finansowych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury

Rok	Całość kosztów zadania	Dofinansowanie z MKiDN	Wkład własny z budżetu gminy
Zestawienie kosztów w 2025	1 306 875,00	850 000,00	456 875,00
Zestawienie kosztów w 2026	3 382 500,00	2 200 000,00	1 182 500,00
Zestawienie kosztów w 2027	1 998 750,00	1 300 000,00	698 750,00
Razem:	6 688 125,00	4 350 000,00	2 338 125,00

3. Na działalność statutową teatru zostały złożone wnioski do MKiDN w ramach programów: Teatr, Wydarzenia artystyczne dla dzieci i młodzieży, na okresy trzyletnie na ogólną kwotę dofinansowania 3.223.980,- oraz Edukacja kulturalna i Literatura na ogólną kwotę dofinansowania: 180.900,-

Informacja o wynikach będzie ogłoszona przez MKiDN w drugiej połowie lutego br.