

URZĄD MIEJSKI W SOSNOWCU
WYDZIAŁ ROZWOJU I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
UL. TEATRALNA 9
41-200 SOSNOWIEC

WRP.I.0012.01.01.2026.TS

URZĄD MIEJSKI w SOSNOWCU
BIURO RADY MIEJSKIEJ

Sosnowiec, dnia 16.06.2026 r.

wpłynęło: 16.06.2026

L.dz.zał.

Podpis

PREZYDENT
ARKADYJUSZ CHĘCINSKI
16.06.2026

Pan
Wojciech Nitwinko
Przewodniczący
Komisji Rozwoju Miasta i Ochrony
Środowiska Rady Miejskiej w Sosnowcu

Wydział Rozwoju i Przedsiębiorczości przekazuje w załączeniu materiał dotyczący punktu nr 2 posiedzenia Komisji w dniu 22.06.2026 r. – „Działania miasta na rzecz pozyskiwania inwestorów”.

Tomasz Synowicz

Pozyskiwanie i pomoc inwestorom stanowi jeden z kluczowych elementów polityki rozwoju gospodarczego miasta Sosnowca. Celem podejmowanych działań jest zwiększanie liczby miejsc pracy, wzrost dochodów lokalnej gospodarki, rozwój nowoczesnych sektorów przemysłu i usług oraz podnoszenie konkurencyjności miasta w skali regionu i kraju.

Dzięki swojemu położeniu w centralnej części Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i rozwiniętej infrastrukturze transportowej Sosnowiec należy do najaktywniejszych ośrodków inwestycyjnych w województwie śląskim.

Do najważniejszych czynników wpływających na atrakcyjność inwestycyjną Sosnowca należą:

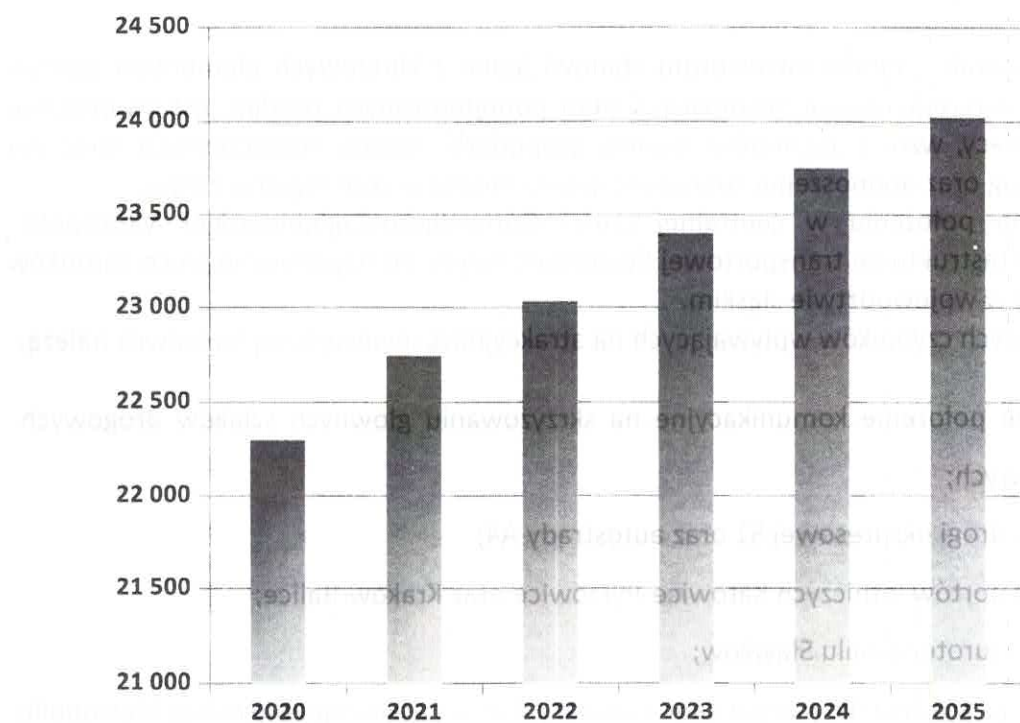
- dogodne położenie komunikacyjne na skrzyżowaniu głównych szlaków drogowych i kolejowych;
- bliskość drogi ekspresowej S1 oraz autostrady A4;
- bliskość portów lotniczych Katowice-Pyrzowice oraz Kraków-Balice;
- bliskość Euroterminalu Sławków;
- dostęp do wykwalifikowanych kadr z obszaru Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii;
- rozbudowana infrastruktura techniczna;
- konkurencyjne koszty prowadzenia działalności gospodarczej;
- współpraca ze szkołami branżowymi, uczelniami wyższymi oraz instytucjami otoczenia biznesu.

Z ramienia Urzędu Miejskiego w Sosnowcu działaniami związanymi ze wspieraniem rozwoju gospodarczego miasta, obsługą przedsiębiorców i inwestorów oraz realizacją działań strategicznych związanych z rozwojem miasta zajmuje się Wydział Rozwoju i Przedsiębiorczości (WRP).

Do jego najważniejszych zadań należą m.in.:

- **Obsługa inwestorów** – pomoc firmom planującym inwestycje w Sosnowcu, prowadzenie ich przez procedury administracyjne oraz koordynacja kontaktów wydziałami urzędu, podmiotami zewnętrznymi oraz instytucjami otoczenia biznesu. W ramach Wydziału działa Referat Rozwoju i Obsługi Inwestora, który przydziela inwestorom indywidualnego opiekuna.
- **Wspieranie przedsiębiorczości** – udzielanie informacji osobom zakładającym lub prowadzącym działalność gospodarczą, pomoc w sprawach formalnych oraz współpraca z instytucjami otoczenia biznesu.
- **Prowadzenie spraw związanych z CEIDG** (Centralną Ewidencją i Informacją o Działalności Gospodarczej), czyli m.in. rejestracją, zmianami i wykreśleniem działalności gospodarczej.





- **Wydawanie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych dla przedsiębiorców prowadzących odpowiednią działalność.**

Rok	Liczba wydanych zezwoleń na sprzedaż alkoholu ogółem
2023	838
2024	918
2025	763
2026 czerwiec	401

- **Opracowywanie strategii i programów rozwoju miasta, analiz gospodarczych oraz danych statystycznych wspierających zarządzanie miastem.**
- **Koordinowanie i obsługa Sosnowieckiej Karty Miejskiej poprzez prowadzenie Biura Obsługi Klienta tego systemu.**

W praktyce jest to Wydział, do którego zgłaszają się:

- osoby chcące założyć firmę,
- przedsiębiorcy potrzebujący wsparcia administracyjnego,
- inwestorzy szukający terenów inwestycyjnych lub informacji o warunkach prowadzenia biznesu w mieście,
- firmy realizujące większe projekty inwestycyjne

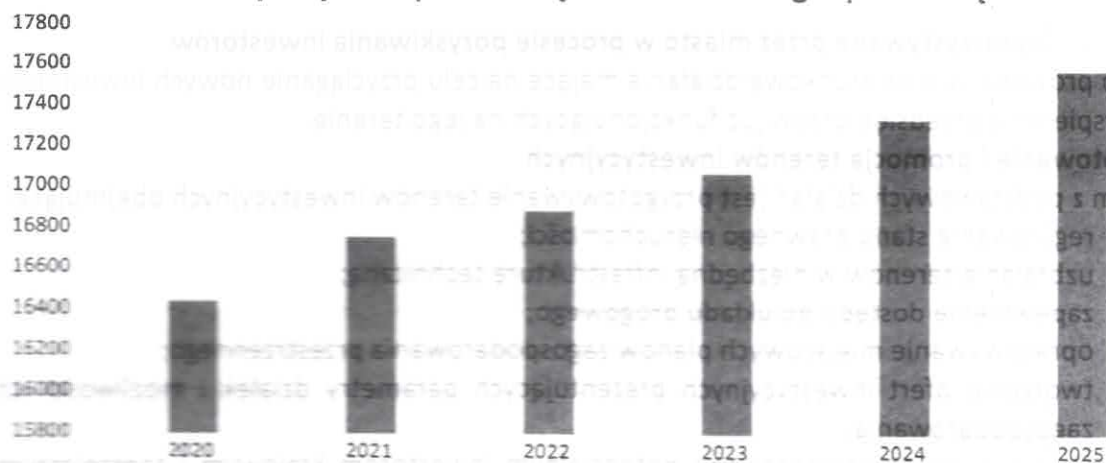


Rok	Liczba odbytych spotkań	Liczba prowadzonych spraw
2022	30	24
2023	35	30
2024	30	28
2025	25	31
2026 czerwiec	14	10

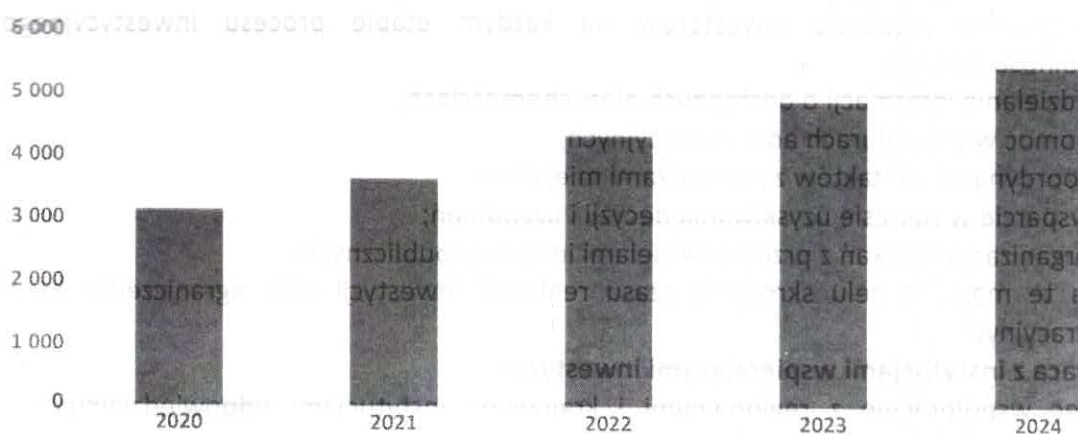
Dane dot. liczby spotkań z inwestorami i przedsiębiorcami realizowanych przez WRP.

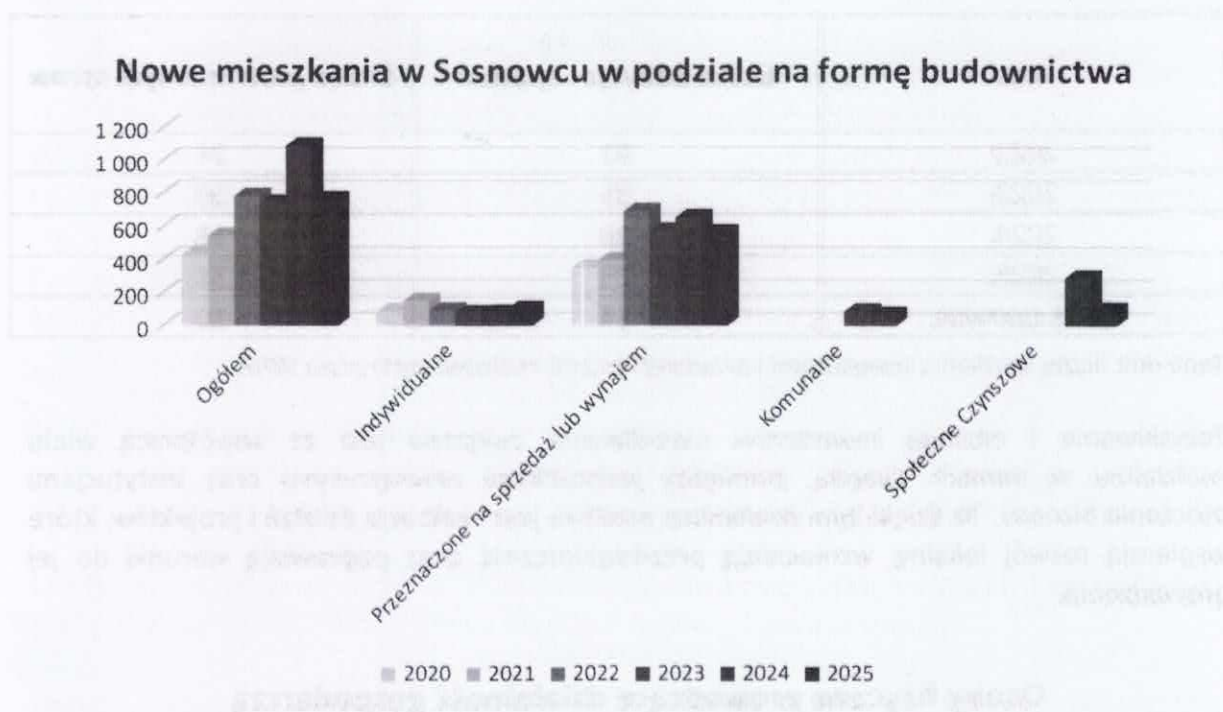
Pozyskiwanie i obsługa inwestorów nieodłącznie związana jest ze współpracą wielu wydziałów w ramach Urzędu, pomiędzy jednostkami zewnętrznymi oraz instytucjami otoczenia biznesu. To dzięki tym działaniom możliwa jest realizacja działań i projektów, które wspierają rozwój lokalny, wzmacniają przedsiębiorczość oraz poprawiają warunki do jej prowadzenia.

Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą



Sosnowieccy studenci uczelni wyższych ogółem





Narzędzia wykorzystywane przez miasto w procesie pozyskiwania inwestorów

Miasto prowadzi wielokierunkowe działania mające na celu przyciąganie nowych inwestorów oraz wspieranie przedsiębiorców już funkcjonujących na jego terenie.

Przygotowanie i promocja terenów inwestycyjnych

Jednym z podstawowych działań jest przygotowywanie terenów inwestycyjnych obejmujące:

- regulowanie stanu prawnego nieruchomości;
- uzbrajanie terenów w niezbędną infrastrukturę techniczną;
- zapewnienie dostępu do układu drogowego;
- opracowywanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego;
- tworzenie ofert inwestycyjnych prezentujących parametry działek i możliwości ich zagospodarowania.

Oferty inwestycyjne są prezentowane potencjalnym inwestorom krajowym i zagranicznym oraz publikowane za pośrednictwem miejskich kanałów informacyjnych.

Obsługa inwestora

Miasto zapewnia wsparcie inwestorów na każdym etapie procesu inwestycyjnego, w szczególności poprzez:

- udzielanie informacji o dostępnych nieruchomościach;
- pomoc w procedurach administracyjnych;
- koordynację kontaktów z jednostkami miejskimi;
- wsparcie w zakresie uzyskiwania decyzji i uzgodnień;
- organizację spotkań z przedstawicielami instytucji publicznych.

Działania te mają na celu skrócenie czasu realizacji inwestycji oraz ograniczenie barier administracyjnych.

Współpraca z instytucjami wspierającymi inwestycje

Sosnowiec współpracuje z regionalnymi i krajowymi instytucjami odpowiedzialnymi za promocję gospodarczą oraz obsługę inwestorów, w tym z:

-
-

ą;

- innymi podmiotami reprezentującymi przedsiębiorców.

Współpraca ta umożliwi skuteczniejsze docieranie do inwestorów oraz promocję miejskiej oferty inwestycyjnej na rynku krajowym i międzynarodowym.

Promocja gospodarcza miasta

Miasto prowadzi działania promocyjne ukierunkowane na budowanie pozytywnego wizerunku gospodarczego. Obejmują one między innymi:

- udział w targach i wydarzeniach gospodarczych;
- organizację spotkań biznesowych;
- prezentację oferty inwestycyjnej podczas konferencji i misji gospodarczych;
- przygotowywanie materiałów promocyjnych i informacyjnych;
- wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacji i promocji internetowej.

Działania te mają na celu zwiększenie rozpoznawalności Sosnowca jako miejsca przyjaznego dla biznesu i inwestycji.

Efekty działań inwestycyjnych

W ostatnich latach Sosnowiec konsekwentnie rozwija swoją bazę gospodarczą, przyciągając przedsiębiorstwa z sektora:

- logistyki i magazynowania;
- nowoczesnych usług biznesowych;
- produkcji przemysłowej;
- nowych technologii;
- handlu i dystrybucji.

Napływ inwestycji przyczynia się do:

- tworzenia nowych miejsc pracy;
- wzrostu aktywności gospodarczej;
- zagospodarowania terenów poprzemysłowych;
- zwiększania wpływów podatkowych;
- wzmacniania pozycji miasta w strukturze gospodarczej regionu.

Kierunki dalszych działań

W perspektywie kolejnych lat rekomendowane jest kontynuowanie działań obejmujących:

- dalsze przygotowywanie terenów inwestycyjnych;
- rozwój infrastruktury transportowej i technicznej;
- wzmacnianie współpracy z biznesem i uczelniami;
- promocję miasta wśród inwestorów zagranicznych;
- rozwój narzędzi elektronicznej obsługi inwestora;
- wspieranie inwestycji opartych na innowacjach i nowoczesnych technologiach.

Podsumowanie

Pozyskiwanie inwestorów pozostaje jednym z najważniejszych instrumentów rozwoju gospodarczego Sosnowca. Miasto prowadzi kompleksowe działania obejmujące przygotowanie terenów inwestycyjnych, profesjonalną obsługę przedsiębiorców, współpracę z instytucjami otoczenia biznesu oraz aktywną promocję gospodarczą. Efektem tych działań jest wzrost zainteresowania inwestorów, rozwój rynku pracy oraz wzmacnianie potencjału gospodarczego miasta i całego regionu.



Działania Wydziału Rozwoju i Przedsiębiorczości

Luty – Kwiecień 2025 r. Demotrendy+ przygotowanie założeń pakietu.

Na zlecenie Miasta Sosnowca pracownicy naukowcy Uniwersytetu Śląskiego, we współpracy z przedstawicielami WRP prowadzili badania pt. „Uwarunkowania trendów demograficznych w Sosnowcu”. Prace obejmowały trzy segmenty: analizę danych zastanych pochodzących z Głównego Urzędu Statystycznego (GUS), badania jakościowe w formie wywiadów grupowych (fokusów) oraz badania ilościowe w formie ankietowej wśród uczniów szkół ponadpodstawowych. Ich efekty zaprezentowano 24 marca 2025 roku w Zagłębiowskiej Mediatece w Sosnowcu podczas konferencji „DemoTrendy 2025”.

Kwiecień – Czerwiec 2025 r. Loteria PIT

Loteria PIT-owa w Sosnowcu to forma podziękowania dla obecnych mieszkańców oraz zachęta dla nowych do rozliczania tu podatków. W dziewiątej edycji (28 kwietnia – 30 czerwca 2025 r.) uczestnicy mogli wygrać nagrody rzeczowe i czekii pieniężne o łącznej wartości kilkudziesięciu tysięcy złotych.

Maj 2025 r. Spotkanie członków RIG

W dniu 19 maja 2025 r. [redacted] we współpracy z miastem Sosnowiec zorganizowała w Akademii Humanitas w Sosnowcu Otwarte Spotkanie Firm Członkowskich pod hasłem networkingu, powitania nowych członków oraz warsztatów eksperckich z zakresu bezpieczeństwa, zarządzania i psychologii biznesu.

Maj 2025 r. Udział przedstawicieli Sosnowca w Kongresie RIG

Europejski Kongres Przemysłu i Energetyki INDUSTRY IN TRANSITION, który odbył się 29–30 maja 2025 roku w Wiśle, zgromadził ekspertów, liderów biznesu i przedstawicieli sektora publicznego wokół tematyki zielonej transformacji, technologii Przemysłu 4.0 oraz unijnych regulacji. Wydarzenie zorganizowane przez [redacted] pod patronatem Prezesa URE stało się kluczową platformą dyskusji o finansowaniu innowacji i przyszłości polskiego sektora energetycznego.

Czerwiec 2025 r. Business Meet Up

Współpraca z [redacted] przy organizacji trzeciej edycji Business Meet Up - 12 czerwca 2025 r. w Fabryce Pełnej Zycia w Dąbrowie Górniczej. Wyjątkowa przestrzeń do inspirujących spotkań, wymiany doświadczeń i rozmów o przyszłości pod hasłem: „Klimat dla biznesu. Biznes dla klimatu.”

Październik 2025 r. EKMŚP w Katowicach

W dniach 27-28 października 2025 r. w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach odbył się 15. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, którego hasło przewodnie brzmiało "Here & now". Jest to najważniejsze i największe w Europie wydarzenie dedykowane firmom z sektora MŚP – przestrzeń spotkań, wymiany doświadczeń, innowacji i współpracy w tym także promocja gminy i kontakt z najnowszymi trendami również w ścisłej współpracy z RIG.

Styczeń 2026 r. Gospodarcze Otwarcie Roku z RIG

20 stycznia 2026 r. we współpracy z [redacted] [redacted]ach zorganizowano w Zagłębiowskim Parku Sportowym w Sosnowcu konferencję pod nazwą Business Trends 2026, która była poświęcona praktycznemu wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji

w działalności przedsiębiorstw i instytucji publicznych. Boisko i krzesetka dla kibiców sosnowieckiej areny zapelnili przedsiębiorcy, przedstawiciele samorządu i instytucji związanych z biznesem.

Marzec 2026 r. Spotkanie z firmą [redacted] egidą KSSE

31 marca 2026 r. delegacja najwyższego kierownictwa firmy [redacted] odwiedziła Sosnowiec w związku z planowaną inwestycją. Wizyta ta była poprzedzona wielomiesięcznymi rozmowami i uzgodnieniami związanymi z potrzebami inwestora. Efektem negocjacji jest fakt, że lotniczy gigant bardzo poważnie rozpatruje miasto Sosnowiec jako lokalizację nowoczesnego centrum serwisowego silników lotniczych typu MRO (Maintenance, Repair & Overhaul). Związane jest to z zaawansowaną, wysokospecjalistyczną infrastrukturą o strategicznym znaczeniu dla rozwoju sektora lotniczego w Polsce. Szacunkowa wartość planowanej inwestycji wyniesie ok. 500 mln euro (wraz z kosztami operacyjnymi), a planowane zatrudnienie to około 600 osób.

Cykliczne spotkania w ramach [redacted]

Przedstawiciel Wydziału bierze czynny udział w pracach [redacted]

[redacted] prezydenta miasta w sprawach polityki zatrudnienia i aktywizacji zawodowej. [redacted]uje działania na rzecz walki z bezrobociem i opiniuje m.in. wydatki z Funduszu Pracy czy plany szkoleń.

Inne Działania

Sosnowiecka Karta Miejska (SKM)

To kompleksowy system benefitów skierowany do rodzin, osób pracujących, uczniów, studentów, osób 60+. Program jest także kierowany do przedsiębiorców chcących skorzystać z promocji swoich działalności w zamian za preferencyjne zniżki oferowane jego uczestnikom. Uzyskują oni wtedy status Partnera Programu. Obecnie są nimi zarówno miejskie instytucje kultury, sportu i rekreacji jak i podmioty prywatne oferujące możliwość zakupu produktów i usług na preferencyjnych warunkach. Na chwilę obecną w programie zgłoszonych jest 115 Partnerów, w tym 94 prywatnych i 21 publicznych. Partnerzy przygotowali dla mieszkańców łącznie 180 benefitów.

Staramy się, aby funkcjonalność aplikacji związanej z karta miejską stale rozwijała się i obejmowała coraz szerszy wachlarz usług. Jedną z ostatnich aktualizacji jest zintegrowane w zakładce „Aktualności” strony internetowej miasta Sosnowiec (www.sosnowiec.pl) i SKM (www.skm.sosnowiec.pl) dzięki czemu dla wszystkich posiadaczy SKM dostęp do najświeższych informacji jest jeszcze łatwiejszy.

Zwolnienie z podatku od nieruchomości

Na podstawie UCHWAŁY NR 363/XXIII/2026 RADY MIEJSKIEJ W SOSNOWCU z dnia 29 stycznia 2026 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości stanowiącego regionalną pomoc inwestycyjną przedsiębiorcy mogą ubiegać się o tę ulgę pod warunkiem realizacji **nowych inwestycji budowlanych** o wartości co najmniej **10 milionów złotych**. Program wyklucza obiekty handlowe i wymaga od inwestorów utrzymania projektu przez okres od 3 do 5 lat. Beneficjenci są zobowiązani do **zgłoszenia zamiaru skorzystania z pomocy** przed startem prac oraz do regularnego raportowania kosztów i postępów. Zapisy ww. uchwały mają obowiązywać do końca **2026 roku**.

Dostarczanie analiz rynku

Do zadań pracowników WRP należy również przygotowywanie zestawień statystycznych i opracowań dotyczących różnorodnych kwestii związanych z bieżącą działalnością samorządu i nie tylko, zlecanych przez władarzy miasta lub instytucje miejskie. W ostatnim czasie przygotowywano raporty i analizy, dotyczące m.in. demografii, potencjału rozwojowego centrum biznesowego, branży hotelarskiej czy mieszkalnictwa w Sosnowcu, a także prezentacje o charakterze informacyjnym służące kierownictwu miasta.

Ponadto wydział jest w stanie dostarczyć analizy rynku na temat dostępności kadr, kosztów pracy, jakości infrastruktury i inne użyteczne informacje, które powstają w oparciu o kompetencje i doświadczenie kadry.

Organizowanie wizyt i spotkań z inwestorami

Pracownicy wydziału biorą czynny udział w profesjonalnej organizacji wizyt inwestorskich i spotkań z władzami samorządowymi oraz regionalnymi, uczelniami wyższymi zapewniając odpowiednie zaplecze techniczne oraz koordynując obecności innych, niezbędnych w danym momencie pracowników merytorycznych urzędu.

Wsparcie marketingowe

UM oferuje wsparcie w organizowaniu kampanii marketingowej dot. inwestycji w Sosnowcu przy wykorzystaniu miejskich nośników reklamowych np. reklamy zewnętrznej, social media, prasy (w zależności od dostępności). Miasto Sosnowiec może wesprzeć inwestora w organizowaniu konferencji prasowych poprzez udostępnienie powierzchni konferencyjnej, zaproszenie dziennikarzy oraz dystrybucję materiałów promocyjnych.

