



Projekt

z dnia 27 lipca 2020 r.

Zatwierdzony przez

DRU 575

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W SOSNOWCU**

z dnia 2020 r.

w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Sosnowca projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Sosnowca obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 713) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późniejszymi zmianami)


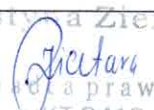
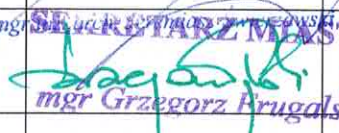
**Rada Miejska w Sosnowcu
uchwała:**

- § 1. Przystąpić do przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Sosnowca obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Sosnowca.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**NACZELNIK WYDZIAŁU
PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO**

[Handwritten signature]

KARTA UZGODNIEŃ DO UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ

TYTUŁ UCHWAŁY			
<p>Uchwała Rady Miejskiej w Sosnowcu w sprawie przystąpienia do sporządzenia uchwały w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Sosnowca projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Sosnowca obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane</p>			
Wymagane uzgodnienia	Imię i nazwisko Podpis	Data	Ewentualne uwagi
Kierownik Jednostki opracowującej projekt uchwały	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO</p>  <p>mgr inż. arch. Anna Kłosowska-Warwik</p>	27.07. 2020	—
Radca Prawny (opinia pod względem formalno – prawnym)	<p>Justyna Zientara</p>  <p>radca prawny KT 3413</p>	27.07. 2020r.	—
Wiceprezydent odpowiedzialny za realizację wnoszonej uchwały	ZASTĘPCA PREZYDENTA		
Sekretarz Miasta	<p>mgr inż. arch. Przemysław Frugałski</p>  <p>mgr inż. arch. Przemysław Frugałski</p>	11.08. 2020	
Skarbnik Miasta			
Opinia branżowej Komisji RM			
Inne nie wymienione			

Sosnowiec, dnia 11.08.2020

Prezydent Miasta:

PREZYDENT
ARKADIUSZ CHECIŃSKI



1. UZASADNIENIE MERYTORYCZNE PROJEKTU UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ

28 marca 2019 r. Rada Miejska w Sosnowcu podjęła uchwałę nr 130/VI/2019 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Sosnowca obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Uchwała ta weszła w życie 24 kwietnia 2019 r. jednakże okres dostosowawczy wynosił w tym przypadku jeden rok dla reklam i 12 lat dla ogrodzeń. W kwietniu tego roku wszystkie nośniki, urządzenia reklamowe powinny spełniać wymogi uchwały. Po tym okresie Prezydent mógł rozpocząć procedurę związaną z naliczaniem kar za niedostosowanie reklam do zapisów ustawy. Z uwagi na Covid-19 nie przystąpiono do tego proceduru i przesunięto go na koniec roku 2020 r.

Pod koniec 2019 i na początku 2020 r. wpłynęły dwie skargi do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego kwestionujące zapisy uchwały. 15 lipca 2020 r. miał być ogłoszony wyrok w tych dwóch sprawach jednakże z uwagi na złożenie w dniu 6 czerwca 2019 r. przez Naczelnego Sąd Administracyjny zapytania do Trybunału Konstytucyjnego w brzmieniu: "Czy art. 37a ust. 9 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 ze zm.), w zakresie w jakim przewiduje obowiązek określenia w uchwale, o której mowa w art. 37a ust. 1 powołanej ustawy, warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie, wzniesionych na podstawie zgody budowlanej, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w tej uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia, jest zgodny z art. 2, art. 21, art. 64 ust. 1 i 2 w zw. z art. 31 ust. 3 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. oraz z art. 1 Protokołu nr 1 do Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności z dnia 20 marca 1952 r. (Dz.U. z 1995 r. Nr 36, poz. 175 ze zm.)" sprawa została zawieszona do czasu uzyskania stanowiska Trybunału.

Kwestionowane przez skarżących zapisy uchwały dotyczą między innymi kwestii związanych z zasadami dostosowania istniejących nośników reklam do zapisów zgodnych z zapisami w uchwale. Zapisy te powinny ulec większemu doprecyzowaniu co przy tworzeniu projektu uchwały nie było dostatecznie wyjaśnione. Mając na celu sprawne i bezsprzeczne funkcjonowanie uchwały oraz możliwy wieloletni okres oczekiwania na stanowisko Trybunału Konstytucyjnego właściwym wydaje się zweryfikowanie zapisów w taki sposób aby nie budziły one wątpliwości.

NACZELNIK WYDZIAŁU
PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO



mgr inż. arch. Anna Kłoszewska-Wanik

2. PRZEWIDYWANE SKUTKI FINANSOWE ZWIĄZANE
Z WPROWADZENIEM W ŻYCIE UCHWAŁY RADY MIEJSKIEJ
W PROPONOWANYM BRZMIENIU

brak

NACZELNIK WYDZIAŁU
PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO



mgr inż. arch. Anna Kłoszewska-Warlik